

Jornal do Comércio de Ilhabela



Distribuição gratuita no trade comercial de Ilhabela - Edição nº 10 - Julho de 2025

Vem aí o 30º Festival do Camarão de Ilhabela

Edição histórica terá muitas novidades



manga, o pad thai de camarão, o acarajé com vatapá e camarões, o camarão ao pesto, além de pastéis, pizzas, croquetes, hambúrgueres e massas artesanais com destaque para o crustáceo, símbolo da culinária caiçara.

“O festival é uma forma de atrair turistas mesmo fora da temporada de verão. Ele aquece o comércio, gera empregos e fortalece a imagem de Ilhabela como destino gastronômico e cultural”, destaca o secretário de Desenvolvimento Econômico e do Turismo, Harry Finger.

Com mais de três décadas de tradição, a realização do Festival do Camarão é uma parceria entre ACEI e Prefeitura de Ilhabela, e hoje é referência entre os eventos do litoral paulista, reforçando o papel da gastronomia como vetor de desenvolvimento local.

A cidade de Ilhabela se prepara para receber a 30ª edição do Festival do Camarão, evento que une tradição, gastronomia e desenvolvimento econômico. Realizado durante o mês de agosto, em pleno período de baixa temporada, o festival tem se consolidado como um dos principais fomentadores da atividade turística e comercial da cidade.

Neste ano, o festival acontece entre 1º de agosto e 12 de setembro nos restaurantes participantes, e entre os dias 14 e 31 de agosto, de quinta a domingo, no tradicional Boteco do Camarão, que volta à Praça da Bandeira, na Vila.

Para a presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), Helô Lacerda

Franco, esta edição será a maior da história. “Vamos ter pratos inéditos, chefs convidados, aulas gratuitas, produtos regionais e uma programação musical especial. É um evento que valoriza a cultura caiçara e movimenta a cidade”, afirma.

Além da gastronomia, a programação do festival inclui apresentações musicais, aulas-show com chefs renomados, espaços para produtores locais e atividades culturais, proporcionando uma experiência completa ao visitante.

O Festival do Camarão também reforça o posicionamento de Ilhabela como referência em turismo gastronômico no país. Para o prefeito Toninho Colucci, o evento simboliza a capacidade da cidade de aliar cultura,

economia e hospitalidade em um mesmo projeto. “O festival é uma vitrine do que Ilhabela tem de melhor: nossa culinária, nosso povo e nosso potencial turístico. Trabalhamos para que eventos como esse gerem emprego, renda e mantenham nossa cidade viva o ano todo”, afirmou.

Entre os pratos confirmados estão o risoto de camarão e

EMPRESÁRIO:

Filie-se à Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela e desfrute de grandes benefícios!

📞 LIGUE JÁ: 12 3895 7102



Dica ACEI: potencial econômico do Instagram



A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) destaca a importância de os empreendedores locais acompanharem as mudanças no comportamento do consumidor e se adaptarem ao mercado digital. Com o Instagram se consolidando como uma das principais vitrines de negócios, estar presente na plataforma é essencial — mesmo para pequenos comércios e prestadores de serviço.

Com mais pessoas comprando pela internet, usar o Instagram de forma estratégica pode aumentar a visibilidade da marca, melhorar o atendimento ao cliente e impulsionar as vendas.

A seguir, a ACEI apresenta dicas práticas para aproveitar melhor a ferramenta:

Identidade visual clara: Use boas fotos,



Novas empresas se associaram à ACEI. São negócios que se unem a nós pelo fortalecimento do comércio e a economia local. Confira:

- Mormaí Ilhabela;
- Espaço Piuva;
- Pousada Montemar;
- Izakaya Shima;
- KB Extintores.

mantenha um padrão e publique com frequência.

Observe a concorrência: Inspire-se no que dá certo em perfis do seu setor.

Atendimento rápido: Responda mensagens com agilidade e simpatia.

Hashtags locais: Use termos como #ilhabela para atrair novos clientes.

Promoções e sorteios: Ações simples geram engajamento e ampliam o alcance.

Capriche no conteúdo: Invista em fotos bonitas, vídeos curtos e textos objetivos.

O Instagram é gratuito, acessível e pode ser um grande aliado para os negócios da cidade — basta planejamento e dedicação.

Expediente

Editora: M. G. Editora LTDA - ME (CNPJ: 06.963.967/0001-55) - Rua Luiz Ameixeiro, 33 - (012) 3896-2006
Produção editorial: Edinir Cezar da Silva Hilarão Junior - MEI - (CNPJ: 32.343.746/0001-94) - Rua Benedito Mazagão, 10 - (12) 98845-8636

DESTAQUES DA SEMANA! 24/07 A 30/07



INGRESSOS TAMBÉM À VENDA PELA
INTERNET ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS
VELOX TICKETS E INGRESSO.COM

SERRAMAR
SHOPPING

centerplex
cinemas

CRECI 120859



IMOBILIÁRIA

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS

12 3895-1424
www.datailhaimoveis.com.br

Mar.IA: guia virtual promete transformar o turismo e gerar novas oportunidades para empresários locais

Inovação consolida o arquipélago como referência nacional em destinos inteligentes e transforma a experiência turística na Ilha



Turismo, Harry Finger, reforçou que a ferramenta visa oferecer experiências únicas ao visitante, com o apoio de uma tecnologia que entende a identidade cultural da ilha.

Para os empresários locais, o lançamento representa uma nova vitrine digital e uma oportunidade de se conectar de forma mais direta com os turistas. Werner Benz, presidente do Ilhabela Convention & Visitors Bureau, destacou que a Mar.IA segue as melhores práticas do turismo moderno e deve contar com o engajamento do trade para sua implementação contínua.

Com o apoio do programa Turismo Futuro Brasil, promovido pelo Sebrae e BID, Ilhabela reafirma seu compromisso com a modernização do setor e cria um ambiente favorável para a geração de novos negócios e experiências inovadoras. Empresários atentos às tendências digitais e ao comportamento do novo turista encontrarão na Mar.IA uma aliada poderosa para atrair, atender e fidelizar clientes.

Ilhabela deu mais um passo importante para consolidar seu lugar entre os destinos turísticos mais inovadores do país. Na última segunda-feira (7), foi lançada oficialmente a Mar.IA, guia virtual baseada em inteligência artificial generativa, desenvolvida para aprimorar a experiência dos visitantes e fortalecer a conexão com os atrativos locais. A iniciativa, da Prefeitura em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, é estratégica não só para o setor público, mas principalmente para o empresariado local.

Apresentada como uma robô com alma caíçara, a Mar.IA funcionará como guia interativa, acessível via site oficial de

turismo, aplicativo e WhatsApp, oferecendo informações sobre passeios, serviços, atrações e curiosidades da ilha. Ao facilitar o acesso a esses dados de forma moderna e personalizada, a IA tem o potencial de ampliar o fluxo turístico e, consequentemente, impulsionar o comércio, a hotelaria, a gastronomia e os serviços prestados por empresas locais.

Durante o evento de lançamento, o prefeito Toninho Colucci destacou que a Mar.IA faz parte de um conjunto de ações que posicionam Ilhabela como um Destino Turístico Inteligente (DTI) — conceito que integra inovação, sustentabilidade, acessibilidade e tecnologia. O secretário de



CENTRO NAUTICO ILHABELA
Tratamento VIP para sua embarcação. Rapidez e eficiência nas descidas e subidas.



Estamos com galpão novo e vagas individuais com armários privativos para embarcações de até 15 toneladas. Venha conhecer a maior marina de Ilhabela com 17.000 m2 e 30 anos de experiência.

Acesse nosso site: www.centronauticoilhabela.com.br

R. Pref. Geraldo C. Junqueira, 351
Tel.: (12) 3896 2324 Fone (12) 3896 2049



Fenice Rastreamento

24
HORAS

LOCALIZAÇÃO VIA SATÉLITE

VEÍCULOS LEVES
E PESADOS
EMBARCAÇÕES

JETSKIS
MAQUINAS

MOTOS

GERENCIAMENTO
DE FROTA 24 HORAS
CENTRAL DE ATENDIMENTO
E MONITORAMENTO 24 HORAS

Contato: (12) 3896-2800

Rua dos Coqueiros, 215 - sala 7 - Perequê - Ilhabela/SP
www.grupofenice.com.br | rastreamento@grupofenice.com.br

SUA FROTA NA PALMA DA SUA MÃO

LAT: -23.815676
LONG.: -45.368500

Ilhabela fatura alto com Semana Internacional de Vela



Com mais de meio século de tradição, a Semana Internacional de Vela de Ilhabela prova, mais uma vez, que vai muito além das regatas. Em sua 52ª edição, o evento — considerado o maior da modalidade na América do Sul — se consolidou como um motor essencial da economia local durante a baixa temporada, promovendo o turismo, fortalecendo o comércio e gerando oportunidades em diversos setores da cidade.

Realizado entre os dias 10 e 26 de julho, o evento atraiu cerca de 23 mil visitantes e injetou R\$ 45,1 milhões na economia local, segundo dados do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Setur-SP, em parceria com o Observatório do Turismo de Ilhabela.

“Mais do que um grande evento esportivo, a Semana de Vela movimenta o turismo, gera empregos temporários e impulsiona o comércio local. É um exemplo claro de como o es-

porte, quando bem organizado, transforma a realidade de uma cidade”, destacou o prefeito Toninho Colucci.

A força da Semana de Vela está no perfil do público: turistas com alto poder de consumo e elevado nível de satisfação. O gasto médio por pessoa durante o evento foi de R\$ 1.980 — 74% superior ao dos demais visitantes no mesmo período —, consolidando a importância estratégica do evento para os empresários da cidade.

A Semana Internacional de Vela de Ilhabela 2025 confirma o potencial dos eventos estratégicos como vetor de desenvolvimento econômico, especialmente em períodos de menor fluxo turístico. Empresários que aproveitam esse movimento não apenas maximizam seus ganhos no curto prazo, mas também colaboram com a consolidação de Ilhabela como destino turístico e esportivo de referência no Brasil e no exterior.

ACEI leva associados para visita ao Cisne Branco



Na manhã do último dia 23, em meio às atividades da Semana Internacional de Vela de Ilhabela, um grupo de associados da ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) teve a oportunidade de conhecer de perto o emblemático Navio-Veleiro Cisne Branco, da Marinha do Brasil. A visita foi organizada pela presidente da entidade, Helô Lacerda Franco, que também lidera a Sociedade de Amigos da Marinha (Soamar - LN).

Conhecido como a "Embaixada Brasileira no Mar", o Cisne Branco cumpre um papel di-

plomático e de relações públicas, representando o Brasil em eventos náuticos internacionais e promovendo a importância do mar para o desenvolvimento nacional, além de difundir a cultura naval brasileira.

O navio foi construído nos Países Baixos pelo estaleiro Damen Oranjewerf, em Amsterdã. Com 76 metros de comprimento, 10,5 metros de largura e calado de 4,8 metros, o Cisne Branco combina a elegância da navegação à vela com a robustez de um motor diesel de 1001 HP. Seu conjunto de 25 velas pode levar o navio a atingir até 17,5 nós de velocidade máxima. A embarcação é operada por uma tripulação de 52 militares.

O Cisne Branco foi encomendado especialmente para as comemorações dos 500 anos do Descobrimento do Brasil. Entregue à Marinha em 2000, sua primeira grande missão foi simbólica: partir de Portugal em direção ao Brasil, refazendo a rota histórica de Pedro Álvares Cabral.

A visita proporcionou aos associados uma experiência única de imersão na história, na tradição marítima e nos valores que o navio representa para o Brasil.



Larissa Cavalcanti

Cantora e Apresentadora



(11) 99891-0058

📧 @larissacantioficial | larissacavalcanti.com