

Jornal do Comércio de Ilhabela



30º FESTIVAL DO
CAMARÃO
DE ILHABELA

Distribuição gratuita no trade comercial de Ilhabela - Edição nº 11 - Agosto de 2025

Edição histórica do Boteco do Camarão bate recorde de público e de chefs participantes

Participam do evento mais de 44 restaurantes: número recorde que consolida a força da gastronomia local e reafirma o potencial da parceria entre Associação Comercial e a Prefeitura de Ilhabela como um dos destinos gastronômicos mais importantes do Brasil



Ilhabela viveu um fim de semana histórico com a abertura do 30º Festival do Camarão, que teve início na última quinta-feira (14) e já conquistou a cidade com o tradicional Boteco do Camarão, instalado na Praça das Bandeiras, no coração do centro histórico. Em apenas quatro

dias, o espaço recebeu 7.200 pessoas, um público expressivo que movimentou intensamente os stands dos restaurantes participantes e transformou o evento em uma verdadeira celebração da cultura e da gastronomia caiçara.

Leia mais na pág. 3.



EMPRESÁRIO:

Filie-se à Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela e desfrute de grandes benefícios!

LIGUE JÁ: 12 3895 7102



Efeito Festival do Camarão: como a Prefeitura e Associação Comercial potencializam os negócios locais no evento



Tradicionalmente realizado em agosto, mês de baixa temporada em Ilhabela, o Festival do Camarão já se consolidou, em sua 30ª edição, como um dos principais eventos gastronômicos do litoral paulista. Mais do que uma celebração da culinária, o festival movimenta a economia, atrai turistas e fortalece os negócios locais em pleno inverno, período em que o turismo costuma ser menos intenso na cidade.

Todos os anos, chefs e donos de restaurantes aguardam ansiosamente o festival para apresentar novas criações, conquistar clientes e impulsionar suas empresas.

E os resultados falam por si. Logo no primeiro fim de semana desta edição, o festival já demonstrou sua força: foram consumidos cerca de 10 mil pratos e duas mil bebidas durante a etapa inicial do Boteco, que reuniu aproximadamente 7.200 pessoas.

A empresária Joelma Cristina, da Pastelaria João e Marias, destacou o impacto do festival em sua trajetória: "Estamos no ramo alimentício por puro amor! Tivemos a oportunidade de participar pela primeira vez no ano passado sem imaginar a potencialidade do

evento, o carinho e o olhar da Helô para ajudar a todos. Isso nos alavancou e posso dizer que fomos uma revelação. Todos gostaram, recebemos muitos elogios e o impacto foi muito positivo. Colocamos as contas em dia, ampliamos nosso espaço, construímos dois banheiros exclusivos para clientes e iniciamos nossa cozinha industrial. Foi extremamente magnífico! Neste ano, só na primeira semana já tivemos o dobro do resultado do ano passado. Foi um início surpreendente. Agradeço à Helô!"

O entusiasmo também é compartilhado por Cida Miranda, da Pizzaria Elite: "Estou muito feliz, ainda sem acreditar que a minha empresa, a Pizzaria Elite, está participando do Festival do Camarão. Tenho muita gratidão a Deus e à Helô por essa oportunidade, por poder mostrar meu trabalho e receber tantos elogios. É até difícil expressar o quanto estou feliz em participar de um evento cheio de propósito, oportunidade de crescimento e valorização. Gratidão, Heloíza! Que Deus te abençoe pela sua luta e dedicação. Parabéns!"

Na mesma linha, Dani Bau, da Bubbly, também co-



memorou os resultados: "O primeiro fim de semana do Festival superou nossas expectativas. Foi uma experiência encantadora, com momentos de celebração ao lado do público e uma oportunidade única de apresentar a Bubbly de forma ainda mais próxima e especial. Além das vendas e da visibilidade, destacamos o networking gerado: novas conexões e parcerias que certamente trarão frutos a médio e longo prazo. O impacto já é extremamente positivo, tanto para os resultados do negócio quanto para o fortalecimento da marca."

Com histórias de superação, crescimento e reconhecimento, o Festival do Camarão re-

afirma seu papel como motor da economia local e espaço de valorização da gastronomia ilhabelense. Mais do que um evento, ele se tornou um verdadeiro elo entre empreendedores, turistas e a comunidade, gerando resultados concretos e inspirando novos sonhos a cada edição.

E vale destacar que estar associado à ACEI vai muito além do Festival do Camarão: garante participação em outros eventos e promoções ao longo do ano, acesso a diversos benefícios exclusivos e, sobretudo, representação coletiva nas discussões que podem trazer avanços importantes para todo o setor produtivo da cidade.

Novas empresas se associaram à ACEI. São negócios que se unem a nós pelo fortalecimento do comércio e a economia local. Confira:



- Dislar - produtos para o lar;
- Estaleiro bar;
- Japs Sushi;
- Padoca da Ilha;
- Marine Express;
- Carmin.

Expediente

Editora: M. G. Editora LTDA - ME (CNPJ: 06.963.967/0001-55) - Rua Luiz Ameixeiro, 33 - (012) 3896-2006
Produção editorial: Edinir Cezar da Silva Hilarião Junior - MEI - (CNPJ: 32.343.746/0001-94) - Rua Benedito Mazagão, 10 - (12) 98845-8636

Início do Boteco do Camarão recebe 7.200 pessoas; empresários comemoram

“O evento está lindo” foi a frase mais repetida no primeiro final de semana



Ilhabela viveu um fim de semana histórico com a abertura do 30º Festival do Camarão, que teve início na última quinta-feira (14) e já conquistou a cidade com o tradicional Boteco do Camarão, instalado na Praça das Bandeiras, no coração do centro histórico. Em apenas quatro dias, o espaço recebeu 7.200 pessoas, um público expressivo que movimentou intensamente os stands dos restaurantes participantes e transformou o evento em uma verdadeira celebração da cultura e da gastronomia caiçara.

O recorde de público confirma o festival como uma das principais vitrines turísticas e econômicas de Ilhabela, capaz de atrair visitantes mesmo fora da alta temporada e de valorizar os empreendedores locais. Este ano, o Boteco atingiu um marco inédito, reu-

nindo 43 restaurantes, cada um apresentando um prato exclusivo à base de camarão, inspirado na tradição caiçara e no sabor descontraído da culinária de boteco.

A movimentação surpreendeu positivamente os empresários, que comemoraram não apenas as vendas expressivas, mas também a oportunidade de apresentar suas criações a um público diversificado e exigente. Entre as receitas, havia desde releituras sofisticadas até combinações populares, todas unidas por um ingrediente em comum: o camarão, símbolo da gastronomia local.

Para muitos comerciantes, o clima de entusiasmo e a fila constante nos stands mostraram a força do festival como um motor de oportunidades, que vai muito além da temporada de verão. “O

Boteco do Camarão é sempre esperado com grande expectativa, mas neste ano o público realmente superou as previsões. Estamos muito felizes em participar de uma edição histórica como essa”, destacou um dos empresários participantes.

Prefeitura e ACEI destacam impacto do evento

O prefeito Toninho Colucci comemorou os resultados já no primeiro fim de semana e ressaltou a importância do festival para a cidade. “Resgatar o Boteco do Camarão no seu formato original é valorizar nossa história e fortalecer um evento que movimenta a economia, dá oportunidade para os empreendedores locais e projeta Ilhabela para o Brasil e o mundo. É um orgulho ver nossa gastronomia sendo celebrada e reconhecida, atrain-

do moradores e turistas, gerando emprego e renda para nossa população”, afirmou.

A presidente da ACEI, Helô Lacerda, também destacou a parceria estratégica entre empresários e poder público como fundamental para o sucesso da iniciativa. “Essa união é essencial para manter a cidade viva durante todo o ano, atraindo turistas, fortalecendo negócios e criando novas oportunidades para nossos empreendedores”, frisou.

O Festival do Camarão não se limita à boa mesa. A programação inclui aulas-show com chefs renomados, apresentações musicais e espaço dedicado a produtores locais, que ajudam a compor a atmosfera de cultura e lazer. Cada detalhe foi pensado para transformar o Boteco em uma experiência completa, capaz de agradar tanto aos moradores quanto aos turistas que escolheram Ilhabela como destino.

No primeiro fim de semana, o público pôde acompanhar apresentações especiais, como a do chef Eugen Schoof (Restaurante Viana), que preparou camarões grelhados com dueto de arroz e molho de maracujá agri-doce, e do chef Pedro Roxo (Auga), com a “Panela Brasileira”.

Com público recorde, pratos memoráveis e comerciantes satisfeitos, a 30ª edição do Festival do Camarão projeta Ilhabela ainda mais no cenário nacional, reforçando sua vocação como destino turístico, cultural e gastronômico.

Regata do Camarão 2025 une esporte, turismo e negócios na programação do Festival do Camarão



Vila, ponto privilegiado para acompanhar a saída das embarcações e o espetáculo das velas no mar. Após as provas, os participantes se reúnem no Pindá late Clube para a confraternização, marcada pela troca de experiências e pelo uso obrigatório da camiseta oficial do evento, símbolo de identidade entre os competidores.

As inscrições vão até 20 de agosto por R\$ 100 por tripulante; após essa data, o valor será de R\$ 130. O pagamento deve ser feito via PIX para Edmar José Alves (CPF 073.288.088-29). O kit inclui a camiseta e as Instruções de Regata. Haverá premiação para os três primeiros colocados de cada classe, seguindo as regras da World Sailing 2025/2028, cabendo aos competidores participar por sua conta e risco.

A realização é da Remax Mar & Vela, com apoio da Prefeitura de Ilhabela, por meio da Secretaria de Esportes e Lazer. Integrada ao Festival do Camarão, a regata amplia o alcance da programação, unindo esporte e gastronomia e estimulando a permanência dos visitantes por mais dias na ilha.

A disputa contará com veleiros das classes ORC, RGS, RGS Cruiser, Clássico e HPE e é reconhecida como importante impulsionadora do turismo náutico da cidade. A expectativa é de dezenas de embarcações e público expressivo, movimentando hotéis, restaurantes e pousadas em plena baixa temporada.

A largada geral está prevista para 12h30, no Pôr da

1º Porco no Roleta é destaque de setembro no Espaço Piúva

Evento é uma parceria entre a Associação Comercial de Ilhabela e a Soamar- LN



1º Porco no Roleta em Ilhabela

Dia 13/09 às 12h30, no Espaço Piúva

Convites na ACEI: R\$ 80,00

(Bebidas e sobremesas não inclusas)

Realização: Associação Comercial e Soamar LN

No próximo dia 13 de setembro, a partir das 12h30, Ilhabela recebe uma novidade que promete entrar para o calendário de eventos gastronômicos da cidade: o 1º Porco no Roleta de Ilhabela, realizado no Espaço Piúva (Rua Yraê Pereira Aranha, 510 – Piúva).

O evento, organizado pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) em parceria com a Soamar-LN, já é tradicional em São Sebastião, onde é organizado pela Soamar há 7 edições, e agora ganha sua primeira em solo ilhabelense. A expectativa é reunir moradores, empresários e turistas em um almoço especial de confraternização, com muita fartura e sabores autênticos.

O destaque, claro, será o porco no roleta, acompanhado de um cardápio completo: tutu de feijão, arroz, salada de batatas com ovos, batatas, vinagrete, farofa, saladas verdes e churrasco com filé de coxa e linguiça bragantina. Uma

combinação que promete agradar a todos os paladares.

As sobremesas e bebidas não estão inclusas no valor do convite, mas poderão ser adquiridas à parte.

Os convites custam R\$ 80,00 e podem ser comprados na ACEI, Bebideria Express e Petiscaria Piúva.

O evento contará com a participação de filiados da ACEI, como Nave Café, Fiore di Lázio, Jojo Sorvetinho, Bebideria Express e outros parceiros, reforçando o espírito de união entre o comércio local e oferecendo ainda mais opções de sabores ao público presente.

Conhecido por atrair grande público em São Sebastião, o Porco no Roleta agora estreia em Ilhabela com a expectativa de repetir o sucesso. Para os organizadores, além de um momento de lazer e confraternização, o evento também valoriza a gastronomia e fortalece o comércio da cidade.

▶ GARANTA SEU INGRESSO!
14/08 A 20/08



INGRESSOS TAMBÉM À VENDA PELA
INTERNET ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS
VELOX TICKETS E INGRESSO.COM

SERRAMAR
SHOPPING

centerplex
cinemas