

Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela faz balanço positivo do 22º Festival do Camarão

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela apresentou um balanço do 22º Festival do Camarão durante reunião realizada nesta terça-feira (26), no auditório do Hotel Ilhabela.

O presidente da entidade, Wilson Santos, destacou que a proposta é maior que o Festival. “Queremos inserir Ilhabela no roteiro da gastronomia. Ao longo do ano, devemos receber grandes chefs que vão nos ajudar na transformar Ilhabela em gastronomia gourmet”.

O 22º Festival do Camarão teve a participação de 49 restaurantes, além de diversas atrações e shows na Arena Gastronômica na Vila. Os números apresentados foram positivos.

Passaram pela Arena Gastronômica 18 mil pessoas, com um crescimento de 20% nas vendas em relação ao ano passado. A rede hoteleira teve média de ocupação de 70% nos dois finais de semana do evento

O evento teve ampla divulgação na televisão (litoral e capital). Rádio (Litoral Norte e Vale do Paraíba), portais de notícias e mídias sociais, além da criação de canais próprios no Facebook e Instagram. E contou ainda com a cobertura e divulgação da “Viagem & Gastronomia”, uma das maiores referências no segmento.

As campanhas de divulgação impactaram 46 milhões de pessoas, além da mídia espontânea em diversos meios de comunicação.

Wilson Santos afirmou que o objetivo é continuar melhorando a cada ano, por isso considera importante a participação de todos os associados.

