

## Associação Comercial de Ilhabela comemora sucesso do 21º Festival do Camarão



A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela comemora o sucesso do 21º Festival do Camarão, realizado em conjunto com a Prefeitura no período de 19 a 28 de agosto. Altos índices de ocupação na rede hoteleira e o movimento nos restaurantes e no “Boteco do Camarão” são alguns dos destaques.

O presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, Wilson Santos, considerou extremamente positivo o resultado do Festival do Camarão. “Tivemos algumas limitações por conta da legislação eleitoral, mas o empenho e a dedicação de todos os envolvidos, como os comerciantes e a TV Record Litoral, garantiram o sucesso do evento, demonstrado no aumento de 15% nas vendas no Boteco”.

Ele disse que quer sugerir algumas alterações na estrutura do “Boteco” visando um melhor aproveitamento do espaço e aumento do número de restaurantes participantes.

Pelo segundo ano consecutivo, houve a parceria com o Centro de Triagem de Ilhabela. Os integrantes da Cooperativa trabalharam todas as noites na limpeza e recolhimento dos produtos no “Boteco”. Imediatamente, faziam a triagem do material reciclável, que gera renda para as famílias envolvidas.

De acordo com pesquisa feita semanalmente pela entidade, os índices de ocupação na rede hoteleira foram de cerca de 80% nos dois finais de semana do Festival do Camarão.

Diversos proprietários de restaurantes apontaram um aumento no movimento e a procura dos pratos elaborados para o evento.

No “Boteco do Camarão”, em dois finais de semana, circularam milhares de pessoas que saborearam os diversos petiscos à base de camarão preparados pelos 25 restaurantes que estavam no recinto. O Festival teve a participação total de 42 estabelecimentos.

Como ocorre tradicionalmente no último sábado do evento, o destaque foi a *Paella Show* para 100 pessoas preparada pelo chef Tonhão.

No sábado, durante a tarde, houve o encerramento e premiação da Regata do Camarão. A Banda Queen Tribute Brazil animou a festa no final da tarde.

No último dia do evento, no domingo, o destaque foi a presença do chef Erick Jacquin, jurado do programa MasterChef, que fez dois pratos e interagiu com o público.

Também no domingo, houve o Concurso de Chef Amador, vencido por Maria Aparecida Silva Oliveira, que fez o Ravioli recheado com camarão e cabotia.

A programação foi encerrada com o show da banda Bee Gees Alive.

### Saldo positivo

Fausto e Gladys, proprietários do Restaurante Kanoa, encaminharam e-mail à Associação Comercial, para parabenizar todas as pessoas envolvidas na realização do Festival do Camarão. “A estrutura, os shows e a logística foram impecáveis. O reflexo da divulgação fez com que as vendas no Restaurante Kanoa, fossem superiores a 10% sobre o ano passado, com esta crise que atravessamos”.

#### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Wilson Alves dos Santos | Vice-Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves

Perrechil | 2º Secretário: Rubens José Maio Júnior | 1º Tesoureiro: Sidney Mayera Covas | 2º Tesoureiro: Rafael Oliveira Moraes | Diretor Social: Luiz Maio

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME



## Associação Comercial faz reunião com representantes de Meios de Hospedagem para discutir maior participação nos produtos da CVC

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela realizou uma reunião na última quarta-feira (28) com integrantes do Núcleo de Meios de Hospedagem e também com a participação de empresários do setor que não são associados. O principal objetivo foi discutir a proposta de uma maior participação do segmento nos produtos da CVC.

Na abertura da reunião, o presidente da Associação, Wilson Santos, falou da importância da entidade, que representa os empresários junto ao poder público e a luta em diversas frentes para reivindicar a melhoria do serviço de travessia por balsas.

Ele também destacou diversos produtos oferecidos pela Associação, como exame médico, consulta ao SCPC, cartão alimentação, certificado digital e convênios médicos e odontológicos, entre outros. O presidente informou que está para ser fechado um contrato com uma concessionária da região, que beneficiará os associados com descontos na compra de veículos que podem chegar a 24%.

O supervisor de produtos da CVC, Rafael Almerindo, abordou diversos temas, como aumento do número de leitos da operado-

ra em Ilhabela, o Rodovan (transporte rodoviário), o lançamento de produtos, como o "Completão" e a nova forma de pagamento da empresa.

Segundo ele, hoje são disponibilizados 100 leitos para a CVC e o ideal é que este número dobre de imediato. O supervisor explicou que a taxa cobrada pela empresa é de 25% e que o pagamento para o meio de hospedagem é feito à vista, mesmo que o cliente parcele. E mais: a CVC paga ao hotel mesmo em casos de no show.

Almerindo ressaltou que os produtos são comercializados nas mais de mil lojas da CVC espalhadas pelo país. Ela informou que uma pesquisa feita recentemente em 51 meios de hospedagem apontou que apenas 17% conhecem uma operadora.

Foram abordados ainda outros temas, como o aluguel de casas e a importância da divulgação do destino Ilhabela.

Durante as discussões, foi informado que a Prefeitura de Ilhabela comprou espaço para



rodada de negócios que ocorrerão na Argentina, Chile e Peru e que seria importante a participação de um representante do trade.

O presidente da Associação falou do Fundo de Divulgação, onde os meios de hospedagem pagam mensalmente R\$ 2,00 por apartamento. Até 30 de junho, os recursos somavam R\$ 9.043,61 e uma estimativa de arrecadação de mais R\$ 8.500,00 até outubro.

A participação na FIT em Buenos Aires e nas rodadas de negócios teriam um custo aproximado de R\$ 29 mil. Diante disso, o coordenador do Núcleo de Meios de Hospedagem, Mário Sérgio Perrechil, vai se reunir com representantes dos receptivos para que possam passar a colaborar com o Fundo.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Wilson Alves dos Santos | Vice-Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Rubens José Maio Júnior | 1º

Tesoureiro: Sidney Mayera Covas | 2º Tesoureiro: Rafael Oliveira Moraes | Diretor Social: Luiz Maio

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME*

Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial apresenta formato do 21º Festival do Camarão de Ilhabela

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela realizou na última quinta-feira (21) uma reunião com integrantes do Núcleo Gastronômico para abordar detalhes do 21º Festival do Camarão, que ocorrerá de 19 a 28 de agosto. O evento terá a parceria da Prefeitura de Ilhabela e da Rede Record.

O presidente da Associação, Wilson Santos, abordou as restrições existentes neste ano em função da legislação eleitoral. "Normalmente, buscamos patrocínios para cobrir os custos de participação dos associados. Neste ano. Isso não foi possível, mas a parceria da Record surprenderá esta situação".

Ele também apresentou a nova identidade visual do Festival elaborada por uma agência parceira da emissora, que inclui logo-



marca, seguindo o estilo mais "clean", mascote e demais peças de comunicação visual.

Os shows no *Boteco do Camarão* serão variados e, como novidade, haverá música instrumental a partir das 19 horas e após a apresentação principal.

O diretor da Rede Record Vale do Paraíba, Mário Toledo, informou que o Festival terá 158 chamadas na emissora, englobando to-

do o Litoral Paulista, Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira. Além disso, haverá merchandising ao vivo, chamadas semanais em rede estadual e ampla cobertura da emissora.

Uma nova reunião, que deverá ser a última antes do Festival, será realizada nesta sexta-feira (29), às 11h30, no Hotel Ilhabela, para o sorteio dos espaços no *Boteco* e outros detalhes.

**NEWSLETTER OFICIAL**

**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA**

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Wilson Alves dos Santos | Vice-Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Rubens José Maio Júnior | 1º

Tesoureiro: Sidney Mayera Covas | 2º Tesoureiro: Rafael Oliveira Moraes | Diretor Social: Luiz Maio

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME*

Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial sedia série de entrevistas com pré-candidatos a prefeito de Ilhabela

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela foi sede de uma série de entrevistas com os pré-candidatos a prefeito do Município, promovida pelo Portal Tamoiós News. O evento ocorreu na tarde desta segunda-feira (6), na sala de reuniões da entidade.

Diretores da Associação, além de representantes do portal, receberam os pré-candidatos, que concederam entrevistas ao jornalista do Tamoiós News.



O presidente da Associação Comercial, Wilson Santos, cumprimentou os pré-candidatos e desta-

cou a parceria com o Tamoiós News. "A entidade mantém a sua postura democrática e imparcial e reafirma a proposta de parceria com

poder público".

A diretora do portal, Traud Rennert, agradeceu a parceria com a entidade e a presença dos políticos.

Estiveram presentes ao encontro os seguintes pré-candidatos a prefeito: Adílio (PR), Cezar de Tullio (PDT), Dr. Aziz (PRP), Dr. Oswaldo (PT do B), Juliana Storti (PTB), Lídia Sarmiento (PPS) e Maria Inez Fazzini (PSDB).



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Wilson Alves dos Santos | Vice Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário:

1º: Rubens José Maio Júnior | 1º Tesoureiro: Sidney Mayera Covas | 2º Tesoureiro: Rafael Oliveira Moraes | Diretor Social: Luiz Maio

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uoi.com.br](mailto:imagem-assessoria@uoi.com.br)



## Associação Comercial de Ilhabela elege nova diretoria



A eleição da nova diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela ocorreu nesta quinta-feira (28). Com chapa única, o novo presidente é o empresário Wilson Santos, que substitui Leopoldo Pedalini Neto, que ficou à frente da entidade por dois mandatos.

O novo presidente da entidade, que assume automaticamente a partir de 1º de maio, é formado em Administração, tem 54 anos, reside em Ilhabela há cerca de cinco anos e é proprietário de restaurante.

Wilson afirmou que um dos seus principais objetivos é dar continuidade ao processo de modernização da entidade. "Queremos tornar a Associação Comercial cada vez mais conhecida e, consequentemente, fazer com que os associados participem e acreditem ainda mais na entidade".

Para ele, é importante buscar grandes parcerias iniciativa privada e com o poder público, incentivar o consumo em Ilhabela e ter o comerciante local como parceiro e mais próximo da Associação.

Para Wilson, o trabalho voluntário, como a presidência da Associação, "dá a oportunidade de fazer e implantar o que acreditamos".

Leopoldo Pedalini Neto, que deixa a presidência depois de dois mandatos, se diz satisfeito e com a sensação do dever cumprido. "Durante quatro anos, atuamos em defesa do empresariado local e tivemos muitas conquistas".

Ele acredita que a profissionalização do Festival do Camarão é uma das marcas da gestão que se encerra. "Com apoio da Prefeitura, temos uma estrutura compatível com o evento, que vem crescendo a cada ano. Além disso, temos obtido alguns patrocínios nos últimos anos".

Leopoldo, que continua na diretoria como vice-presidente, desejou boa sorte ao novo presidente. "Tenho certeza que o Wilson vai dar sequência ao trabalho de crescimento e fortalecimento da entidade. Sucesso e boa sorte ao novo presidente", finalizou.

### Diretoria

Presidente: Wilson Alves dos Santos (In Temakeria – Vila)

Vice-Presidente: Leopoldo Pedalini Neto (Pousada Praia do Portinho)

1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil (Dive Shop)

2º Secretário: Rubens José Maio Junior (Play House)

1º Tesoureiro: Sidney Mayera Covas (Pousada Praia do Curral)

2º Tesoureiro: Rafael Oliveira Moraes (Rafael Turismo)

Diretor Social: Luiz Maio (Ilha Flat Hotel)

Conselho Deliberativo: André Luiz Ludovice (Ponto das Letras), Sônia Maria Alves Guimarães (Portu-Brasil), Edilson Moretto (Hotel Ilhabela Beach Alemão), Gunnar E Moller (Marina Porto Ilhabela), Fausto Marinho de Andrade Filho (Kanoa) e Abílio Alves de Lima (Auto Peças Estrela da Ilha)

Suplentes: Marilde Campos Lellis do Lago (Pousada Isla Bonita Flat) e Paolo Angeloni (Centro Náutico)

Conselho Fiscal: Lucilena Santos dos Reis Oliveira (Villa Bela Contabilidade), Anna Rosa Vilas (Loja das Tintas) e Trycia Casamayaor (Aloha)

Suplente: Valdemar Monteiro (Data Ilha Contabilidade)

NEWSLETTER OFICIAL	Orlando Dias Bexiga Neto   1º Tesoureiro: Fábio Pisciotto   2º
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA	Tesoureiro: Maria Angélica Amaral   Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães
EXPEDIENTE: Diretoria Executiva	O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - IAE
Presidente: Leopoldo Pedalini Neto   Vice Presidente: Rubens José Maio Junior   1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil   2º Secretário:	Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221   Telefone: (12) 38148-2225

## Associação Comercial de Ilhabela passa a premiar Policial Militar que se destaca no mês

A partir de abril, a Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) passa a oferecer um prêmio ao Policial Militar que se destaca no mês. É um vale compras de R\$ 250,00 a ser gasto no comércio local, que foi entregue na reunião do Conseg (Conselho de Segurança), realizada na quarta-feira (6), na Biblioteca Municipal.

Em seu pronunciamento na reunião, o presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, disse que a decisão da premiação foi aprovada pela diretoria e representa um reconhecimento do comércio ao desempenho da PM. O prêmio será entre-

que mensalmente na reunião do Conseg.

“É importante cumprir o dever, mas é melhor ainda ser reconhecido. O comércio está satisfeito com a

segurança no Município”, afirmou o presidente.

Leopoldo explicou que o vale compras pode ser utilizado em qualquer estabelecimento de Ilhabela. “É um reconhecimento e nada melhor de que o próprio comércio seja incentivado com a utilização do prêmio na cidade”.

O Policial Militar destaque do mês de março foi o cabo Badaró, que conseguiu prender um autor de um roubo seguido de estupro a uma idosa, de acordo com indicação



do comando do Pelotão da PM de Ilhabela.

A premiação foi entregue pelo empresário Wilson Santos, presidente da comissão organizadora do 21º Festival do Camarão de Ilhabela.

Representando o pelotão na reunião, sargento Freitas destacou que mais importante que o valor, é o reconhecimento da sociedade ao trabalho dos policiais.

Já o cabo Badaró, agradeceu e disse que mora há 23 anos em Ilhabela e que seu objetivo é sempre de ajudar a população.



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscoto | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uoi.com.br](mailto:imagem-assessoria@uoi.com.br)

## Associação Comercial de Ilhabela dá início aos preparativos para o 21º Festival do Camarão

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) já iniciou os preparativos para o 21º Festival do Camarão. Em reunião realizada nesta terça-feira (23), foram definidas a data e a formação de uma comissão organizadora.

Ficou definido que a 21ª edição do Festival ocorrerá de 19 a 28 de agosto. Nos dois finais de semana (19 a 21 e 26 a 28/8), haverá o "Boteco do Camarão" e durante os 10 dias o evento ocorrerá nos restaurantes participantes.

Foi proposta e aprovada também a criação de uma comissão organizadora, que fará as negociações com a Secretaria de Turismo, acompanhará todas as etapas de elaboração do evento e proporá eventuais altera-

ções.

A comissão é formada por Leopoldo Pedalini Neto, Jefferson Cohen, José Carlos, Juliana Ducatti e Wilson

Santos, que foi escolhido presidente. A comissão vai dar sequência ao trabalho, já que haverá eleições na ACEI no próximo mês.

De acordo com o presidente da Associação, Leopoldo Pedalini Neto, o formato do último ano do Festival foi muito próximo do ideal. "Vamos fazer algumas pequenas alterações com o objetivo de oferecer uma estru-



tura ainda melhor ao público."

O presidente disse que os principais objetivos são a busca de patrocinadores para o Festival e as atrações para o "Boteco do Camarão".

O Festival do Camarão de Ilhabela é organizado pela Associação Comercial em parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por meio da Secretaria de Turismo.

**Leopoldo é eleito presidente do Comtur**—O presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, foi eleito, no início de março, para a presidência do Comtur (Conselho Municipal de Turismo). Ele considera que o órgão assume maior relevância, pois, a partir da nova legislação, passará a definir a aplicação dos recursos do Fundtur (Fundo de Desenvolvimento do Turismo). "Queremos uma participação ainda mais ativa dos conselheiros", afirmou.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscoto | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uoi.com.br](mailto:imagem-assessoria@uoi.com.br)

### Associação Comercial participa de mais uma feira para divulgar Ilhabela a países da América do Sul

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) participou, em parceria com a operadora Magic Way, do 22º Salão Paranaense de Turismo. O evento, organizado pela Associação Brasileira das Agências de Viagem do Paraná (ABAV-PR), ocorreu de 10 a 12 de março, em Curitiba.

O material divulgado na Feira foi o folder da Associação Comercial, que tem o mapa de Ilhabela e no verso constam informações sobre os associados do setor de hotéis, pousadas, campings, chalés e receptivos turísticos, além dos pacotes turísticos.

A Magic Way é considerada uma das maiores operadoras do Paraná e montou e comercializou os pacotes incluindo os meios de hospedagem que enviam o tarifário, conforme solicitado pela Associação Comercial.

O Salão Paranaense de Turismo reuniu profissionais



do setor de diversos Estados brasileiros – Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, além de países como Argentina, Uruguai e Paraguai.

Cerca de 5 mil pessoas visitam anualmente os corredores da feira e conferem as últimas novidades do turismo de redes hoteleiras, companhias aéreas, operadoras, locadoras de veículos, destinos turísticos nacionais e internacionais, companhias de cruzeiros marítimos, órgãos

oficiais do Turismo e prestadores de serviço do setor.

O primeiro secretário e coordenador do Núcleo dos Meios de Hospedagem, Mário Sérgio Gonçalves Perrechil, considerou importante a participação nesta feira, por abranger também outros países da América do Sul. "É mais uma divulgação que a Associação Comercial faz de Ilhabela em uma feira conceituada para um público muito importante para nós, principalmente no período de baixa temporada que se inicia."

#### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Pisciotto | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi – MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: imagem-assessoria@uoi.com.br

### Associação Comercial vai denunciar na ANEEL e no PROCON prejuízos causados com o “apagão” em Ilhabela

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) vai encaminhar reclamação à ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica) e ao Procon em função do “apagão” ocorrido no último dia 31 de janeiro, que trouxe prejuízos a vários empresários locais.

Por sugestões dos participantes, a Associação Comercial fará uma reclamação formal à ANEEL, também assinada por todos os comerciantes que foram prejudicados. Paralelamente, a entidade e cada um dos empresários deverá encaminhar uma reclamação ao PROCON local, com detalhes e comprovação dos prejuízos que sofreram.

Após o posicionamento da Elektro, serão definidos os próximos passos, que pode ser uma representação ao Ministério Público ou mesmo uma ação judicial contra a empresa para reparar os prejuízos sofridos. De



acordo com a orientação dos advogados presentes, o ideal é que as ações sejam individuais.

A decisão foi tomada após reunião geral realizada na tarde desta quarta-feira (17/02) na sede da Associação, entre associados e representantes da OAB local e do PROCON. Estiveram presentes os advogados Geralcílio José Pereira da Costa Filho e Raquel Navarro Pagliarini, respectivamente presidente e secretária da subseção local da OAB, e o

chefe do PROCON de Ilhabela, Antônio Carlos de Freitas Arato, além de diretores e associados da ACEI.

O presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, informou que muitos empresários prejudicados pela falta de energia que durou cerca de seis horas (das 16 às 22 horas) procuraram a entidade. “O comércio teve prejuízos e os turistas foram prejudicados. Por isso, decidimos promover esta reunião”.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Se-

cretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscioti | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME



### Associação Comercial de Ilhabela apoia cartão digital que visa fidelizar consumidor

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela está divulgando um cartão digital – o Ilhabela Card – com o objetivo de fomentar o comércio local, gerar fidelização e retorno aos empresários, funcionários dos estabelecimentos e também aos usuários.

Ilhabela é a primeira cidade do Litoral Norte a ter o cartão da Jimcard Administradora de Cartões. O sistema já é desenvolvido nas cidades da Grande São Paulo.

Com o Ilhabela Card, o cliente pode fazer a compra utilizando-se apenas de seu aparelho celular com o código do seu respectivo cartão, o que representa maior segurança para ele e também para o empresário.

O sistema é pré-pago, ou seja, o cliente transfere o valor que pretende gastar para o cartão.

Além da questão da segurança, o Ilhabela Card visa

gerar uma fidelização para consumo no comércio local, "pois o cliente terá o retorno de 1,5% sobre suas compras em créditos para o mês se-

guinte", afirmou Izauro Tavares, diretor da Jimcard. O empresário também terá um percentual sobre as vendas, assim como o funcionário que emitir o cartão para os clientes.

A expectativa é da adesão de todos os empresários da cidade, "pois queremos beneficiar o maior número de pessoas possível", afirmou o diretor.

Para o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, Leopoldo Pedalini Neto, o objetivo da entidade é fomentar o comércio, "o que deverá ocorrer com este cartão digital que é também de afinidade.



A expectativa é de que este novo conceito colabore para girar a economia local e, conseqüentemente, dê retorno ao empresário e ao usuário".

Leopoldo disse que fez uma reunião entre diretores da Associação e representantes de vários segmentos dos empresários com os responsáveis pelo cartão, para conhecimento do conceito e também aprovação.

Os interessados no Ilhabela Card podem entrar em contato com a Associação Comercial pelo telefone 3895 -7102 ou pelo e-mail [acilhabela@acilhabela.com.br](mailto:acilhabela@acilhabela.com.br)

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Se-

cretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscioti | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

### Associação Comercial participa de evento em São Paulo para divulgar Ilhabela como destino de eventos corporativos

A ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) participou, juntamente com a Prefeitura e o Ilhabela Convention & Visitors Bureau, do evento "Ilhabela Destino Mice", ocorrido na noite da última quarta-feira, em São Paulo. O objetivo foi apresentar para a imprensa o Município como roteiro de eventos corporativos.

A Associação Comercial foi

A ação foi um complemento do 2º Workshop de Turismo de Ilhabela, realizado em novembro no Ilha Flat Hotel, que abordou o planejamento, organização e operacionalização do trade turístico local. Em São Paulo, foram divulga-



dos à imprensa os três roteiros apresentados às agências de turismo voltadas a eventos corporativos.

Leopoldo afirmou a importância do evento para mostrar a diversidade



representada pelo seu presidente, Leopoldo Pedalini Neto, que fez parte da mesa, juntamente com o prefeito Toninho Colucci e o secretário de Turismo, Harry Finger, e o presidente do Ilhabela Convention & Visitors Bureau, Michael Coleman.

turística que Ilhabela pode oferecer. "Além de nossas belezas naturais, temos muitas outras opções e uma delas é o turismo de negócio, que pode ser um bom instrumento para diminuir os impactos causados pela sazonalidade. A Associação Co-

mercial sempre vai apoiar e participar deste tipo de iniciativa", afirmou Pedalini Neto.

O secretário de Turismo, Harry Finger, também entende que Ilhabela não é só destino de passeio e atrativos naturais. "A cidade também é um excelente destino para a realização de eventos corporativos", destacando ainda a estrutura e os espaços disponíveis na cidade.



NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA  
EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secre-

tário: Oriando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscoto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 03/12/2014



### Associação Comercial de Ilhabela se reúne com Sinhores-Litoral Norte

O presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, Leopoldo Pedalini Neto, se reuniu no último sábado (29/11), com a diretoria do Sinhores (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares) – Litoral Norte. O objetivo foi tratar de assuntos de interesse do empresário, bem como discutir uma maior aproximação da entidade com Ilhabela.

Pedalini se reuniu com o presidente Claudino Veloso e os diretores Luiz Bischof e José Carlos de Souza. Um dos principais assuntos abordados foi o dissídio da categoria. Segundo a convenção coletiva, os estabelecimentos que estiverem com suas obrigações sindicais em dia, o piso será de R\$ 877,80. Os que estiverem inadimplentes, o piso será de R\$ 950,40. Este é o Repis (Regime Especial de Piso Salarial).

No caso do sindicato empresarial (SINHORES) bastam que as contribuições sindical e assisten-

cial de 2014 estejam pagas e quanto as obrigações do sindicato de trabalhadores é o repasse das contribuições assistenciais de novembro de 2013 a novembro de 2014 dos empregados que foram descontados na folha de pagamento.

A contribuição assistencial empresarial pode ser paga em 10 parcelas de R\$ 68,50 ou em parcela única com 20% de desconto, totalizando R\$ 548,00. A contribuição sindical empresarial varia de acordo com o capital social da empresa, mas cerca de 90% pagam sobre o capital mínimo, que corresponde a um valor anual de R\$ 170,98. "É um valor pequeno pelo retorno e fortalecimento do Sindicato. Aqueles que não contribuem acabam prejudicando os que pagam em dia", afirmou José Carlos, secretário executivo do Sinhores.

Também foram discutidos detalhes de uma reunião que



acontecerá em breve entre representantes do Sinhores-Litoral Norte e empresários e contadores de Ilhabela.

O presidente da Associação Comercial destacou que a reunião foi positiva, pois haverá também uma participação ainda maior do Sindicato em Ilhabela, inclusive com ampliação dos serviços. "Na oportunidade, houve um esclarecimento sobre o Repis, que foi uma decisão em conjunto entre os diversos Sinhores do Estado, pois estava ocorrendo um enfraquecimento financeiro da entidade"

### Núcleo da Vila da Associação Comercial se reúne para discutir a temporada de verão

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela realiza uma reunião com sua diretoria e núcleo da Vila para discutir assuntos relativos à temporada de verão, nesta quinta-feira (05/12), às 16 ho-

ras, no piso superior do Play House, na Rua Coronel Julião, 19.

O objetivo é levantar as questões e encaminhá-las à Prefeitura, visando minimizar os problemas na Vila na alta

temporada. "Vamos levantar as reivindicações dos empresários e encaminhá-las aos órgãos competentes, como Prefeitura e Polícia Militar", afirmou o presidente Leopoldo Pedalini Neto.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscioti | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: imagem-assessoria@uoi.com.br

### Associação Comercial de Ilhabela participa da Feira de Turismo de Gramado em parceria com a Prefeitura

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), em conjunto com a Secretaria de Turismo de Ilhabela, participou da 27ª FESTURIS (Feira de Turismo de Gramado), realizada de 5 a 8 de novembro, na cidade da serra gaúcha.

A entidade foi representada pelo primeiro secretário e coordenador do Núcleo dos Meios de Hospedagem, Mário Sérgio Gonçalves Perrechil. Em sua opinião, a Feira é muito bem organizada, importante para divulgar o município de Ilhabela.

Perrechil destacou o município de Gramado. "É uma escola de turismo. Todos na cidade conhecem o turismo e sabem da sua importância para a economia local".

O presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, disse que é

muito importante a participação de Ilhabela nestas feiras.

"Temos melhores condições

de mostrar o que Ilhabela tem a oferecer em termos de serviços ao turista, além de suas belezas naturais. Os resultados certamente serão positivos para o comércio como um todo".

#### A Feira

A FESTURIS - Feira de Turismo de Gramado - é frequentada por um público altamente qualificado e com poder de decisão. Durante dois dias de intensa atividade, mais de 14 mil profissionais circularam pelos 20 mil metros quadrados de feira, conferindo os mais de 2.500



expositores, distribuídos em 400 stands.

Uma das razões para o crescente sucesso da feira é a sua segmentação por nichos de mercado. Considerada a feira de negócios de resultados mais efetivos para o trade brasileiro e sul-americano.

A Feira é voltada exclusivamente a profissionais do trade turístico, recebendo empresas, delegações oficiais e profissionais com poder de decisão de mais de 30 países.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Se-

cretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Pisciotto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 22/10/2014



### ACEI presta contas do 19º Festival do Camarão e define datas da 20ª edição

A ACEI realizou a prestação de contas do 19º Festival do Camarão de Ilhabela e definiu, em conjunto com integrantes do Núcleo Gastronômico, a data do Festival do ano que vem: será de 15 a 30 de agosto de 2015. No dia 10 de novembro, será realizada uma reunião para que os restaurantes interessados confirmem a participação no "Boteco do Camarão" do ano que vem.

O presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, entregou aos presentes um balanço com todas as receitas e despesas do Festival. Houve praticamente uma igualdade entre as receitas e despesas. "O Festival do Camarão é um evento muito

caro. É importante ressaltar que não houve qualquer custo para os estabelecimentos participantes".

Quanto ao movimento, houve um crescimento de 30% em relação ao registrado no ano passado.

#### 2015

Pedalini afirmou que o objetivo é fazer um evento ainda maior para marcar a 20ª edição do Festival, com um planejamento antecipado e a captação de mais patrocínios.

Algumas questões foram definidas, como a realização de uma festa de lançamento em junho. O Festival será realizado de 15 a 30 de agosto,



com o "Boteco" ocorrendo em três finais de semana (15 e 16, 21 a 23 e 28 a 30/08).

Por falar em "Boteco", visando o maior planejamento, no dia 10 de novembro, às 15 horas, será realizada uma reunião onde todos os interessados devem comparecer e confirmar a sua participação. Aqueles que não comparecerem, não participarão do "Boteco".

### ACEI participa da FIT com stand próprio

A ACEI participará da FIT (Feira Internacional de Turismo), que ocorre de 25 a 28 de outubro, em Buenos Aires, com stand próprio. O espaço, de 20 m², localizado em frente ao da Embratur, foi adquirido por US\$ 4.300 e o valor foi ab-

sorvido com a cobrança, definida em novembro do ano passado, de R\$ 2,00 por apartamento dos meios hspedes associados.

O primeiro secretário da Associação e coordenador do Núcleo dos Meios de Hospe-

dagem, Mário Sérgio Gonçalves Perrechil, afirmou que o objetivo é incrementar o número de turistas argentinos em Ilhabela. "Temos muitos argentinos nos visitando. Búzios tem argentinos durante o ano todo e é isso que queremos".

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Pisciotto | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: imagem-assessoria@uoi.com.br



## Atendendo pedido da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, prefeito de Ilhabela aumenta em mais de 100% os recursos do FUNDTUR

Em atendimento a um pedido da Associação Comercial, o prefeito Toninho Colucci assumiu o compromisso de repassar ao FUNDTUR (Fundo de Desenvolvimento do Turismo) 50% dos valores arrecadados com taxas referentes à operação de navios de cruzeiro na cidade. A medida deverá representar recursos entre R\$ 550 mil e R\$ 600 mil anuais, com um aumento de mais de 100% em relação aos valores atuais.

A Associação Comercial foi representada pelo presidente Leopoldo Pedalini Neto e pelo primeiro secretário Mário Sérgio Gonçalves Perrechil na reunião realizada na manhã desta terça-feira (14/10), no gabinete do prefeito.

Entre os vários assuntos abordados, um deles foi a verba para o FUNDTUR. A reivindicação da entidade era de repasse de 100% dos

recursos referentes aos navios. O prefeito argumentou que já tinha alguns compromissos assumidos, mas mesmo assim, garantiu o repasse de 50%. Atualmente, o fundo tem uma receita anual de cerca de R\$ 400 mil referente à locação de espaços públicos.

Os novos valores representam um aumento superior a 100% nos recursos destinados à divulgação do Município.

Também era um dos assuntos principais, a questão do saneamento básico, que devido à sua complexidade, se desdobrará em outras reuniões. O tema é considerado um dos pontos importantes para o desenvolvimento do turismo na cidade.



*Recursos do FUNDTUR terão aumento de mais de 100% para divulgar Ilhabela*

O presidente da Associação Comercial, Leopoldo Pedalini Neto, considerou extremamente positivo o resultado da reunião. "Avançamos em várias questões e, em especial, a que diz respeito ao FUNDTUR. Com essa nossa conquista, o Fundo terá mais recursos para aumentar ainda mais a divulgação de Ilhabela, mediante aprovação do Conselho Municipal de Turismo, que tem a participação do poder público e da sociedade organizada", afirmou o presidente.

### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: imagem-assessoria@uol.com.br



## ACEI discute ações promocionais

A ACEI realizou nesta segunda-feira (15/09), em sua sede, uma reunião para discutir ações promocionais para a divulgação do comércio varejista. Haverá uma campanha institucional na Rádio Antena Um e será criado o programa "Associado compra de Associado".

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, falou sobre uma campanha institucional de incentivo ao comércio local a ser desenvolvida na Rádio Antena Um. Pela proposta, durante três meses, haverá uma campanha institucional para estimular os moradores locais e turistas a comprarem no comércio local.

O custo será de R\$ 1.000,00 mensais e será rateado entre os comerciantes, em três parcelas de R\$ 20,00. O presidente explicou que este rateio tem ocorrido em várias situações, exemplificando que

os integrantes do Núcleo de Meios de Hospedagem estão pagando R\$ 2,00 mensais por apartamento, desde dezembro do ano passado, para custe-

ar a compra de um stand pela ACEI na FIT, a maior Feira de Turismo da América Latina, que ocorrerá em Buenos Aires.

E no Festival do Camarão, os restaurantes repassaram 5% de seu faturamento no "Boteco do Camarão" para ACEI. Já os contabilistas arcam com o custo de um funcionário para que o Ministério do Trabalho realize as homologações em Ilhabela. Essas medidas, segundo Leopoldo, são necessárias, porque há quatro anos a ACEI não reajusta o valor das contribuições dos associados.



A proposta de uma Campanha de Natal, com sorteio de vales-compras no comércio local, por sugestão dos presentes, foi substituída por outra campanha: "Associado compra de Associado".

A proposta é que os associados que aderirem ao programa, que será formatado, forneçam descontos aos demais associados da ACEI, estimulando a compra no comércio local entre os próprios empresários.

Em breve, serão divulgadas as regras do programa e o prazo para a adesão.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscitoto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 26/08/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro



## Festival do Camarão retoma Concurso de Chef Amador

Dentro dos atrativos do 19º Festival do Camarão de Ilhabela, a ACEI retomou o Concurso de Chef Amador, que foi realizado na tarde de domingo, na "Cozinha Show".

O vencedor foi Hamilton Machado, que fez um prato de carnes com brócolis e shitake ao molho de ostra. O segundo lugar ficou para Ana Laura Mosquera, que produziu o prato Camarão com Chuchu.

Como premiação, Hamilton recebeu uma cesta de produtos da Casa Flora e um troféu e fez o prato à noite, na Cozinha Show. Ana Lau-

ra também foi premiada.

O vencedor elogiou a iniciativa da ACEI e disse que este foi o primeiro concurso que participou. "Quando me inscrevi, tinha o objetivo somente de participar, mas fico feliz em ganhar e, principalmente, pela amizade que surgiu entre os concorrentes. Nos tornamos amigos e vamos trocar experiências".

Ana Laura considerou a iniciativa interessante, "pois nunca tinha me apresentado. Você fica mais concentrado".

Viviane Amaro fez Camarões Salteados com alho na cama de guacamole, também elogiou o concurso, considerando-o importante para quem quer entrar no mercado. "Não é o meu caso, pois cozinho por prazer".

Carlos Serra, o Carlão, que fez o Sanduiche Giramundo, disse ter "adorado a experiência. Nunca tinha participado de algo parecido. É uma evolução para todos que gostam de cozinhar".



O presidente Leopoldo e os participantes do Concurso

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, destacou a qualidade dos pratos apresentados. "A diferença de pontuação foi muito pequena, o que demonstra o nível dos participantes. Ficamos felizes que a retomada do Concurso teve um retomo positivo".

O Festival é realizado por meio de uma parceria entre a ACEI e a Prefeitura, com patrocínio da Transpetro, apoio da Cerveja Petra, Cielo, Casa Flora e Rational, além do apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes)-SP.



Hamilton recebeu a premiação na última noite do Boteco do Camarão

MAIS INFORMAÇÕES NO SITE [WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR](http://WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR)

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA  
EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 20/08/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro

Patrocínio:



Apoio:



Apoio Institucional:



Parcerias:



Realização



## Grande público no primeiro final de semana do 19º Festival do Camarão de Ilhabela

O primeiro final de semana do 19º Festival do Camarão de Ilhabela atraiu um grande público ao recinto onde ocorreu o "Boteco do Camarão", na Vila, no centro histórico. O maior público foi registrado neste domingo, com o show da cantora Margareth Menezes dentro do 2º Bossa Jazz. Durante a semana, no período da tarde, ocorrem palestras e workshops no espaço do "Boteco".

Na solenidade de abertura, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, falou sobre o crescimento do Festival e a parceria com

a Prefeitura. "O Festival cresce a cada ano em função da parceria com a Prefeitura e a participação dos associados. Quero agradecer a todos e também a toda equipe da Associação".

O prefeito Toninho Colucci disse que o evento é importante para o turismo de Ilhabela e destacou o fato de o Município ser considerado o indutor de turismo no estado. O secretário de Cultura, Nuno Gallo, abordou o aspecto cultural, com a realização do 2º Bossa Jazz que ocorre dentro do Festival do Camarão.

### Um mês

Leopoldo Pedalini comemora o compromisso assumido pelo prefeito Colucci de que no ano que vem a estrutura a ser disponibilizada para o "Boteco" será igual ao do Festival de Jazz e que poderá ocorrer durante todo o mês de agosto.



"Para marcarmos a 20ª edição do Festival do Camarão, teremos uma estrutura ainda melhor e o Boteco em todos os finais de semana de agosto, se este for o desejo do Núcleo Gastronômico", afirmou o presidente da ACEI.

O Festival é uma realização em parceria entre a ACEI e a Prefeitura de Ilhabela, por meio das secretarias de Turismo e de Cultura. O patrocínio é da Transpetro e o apoio da Cielo, Cerveja Petra, Rational e Casa Flora, além do apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) SP.



MAIS INFORMAÇÕES NO SITE [WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR](http://WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR)

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Malo Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 11/08/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro



## 19º Festival do Camarão de Ilhabela terá concursos de Chef Amador e de Cozinha Tradicional Caiçara

Uma das novidades do 19º Festival do Camarão de Ilhabela, realizado pela ACEI são dois concursos: Chef Amador e Cozinha Tradicional Caiçara.

O Festival tem a parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por meio das secretarias de Turismo e de Cultura. O patrocínio é da Transpetro e o apoio da Cielo, Cerveja Petra, Rational e Casa Flora e apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) SP.

As inscrições para os dois concursos estão abertas. Os participantes deverão encaminhar uma única receita do prato, contendo dados pessoais, como nome, endereço e telefone de contato até 17 de agosto para o e-mail: [acilhabela@acilhabela.com.br](mailto:acilhabela@acilhabela.com.br) ou pessoalmente na sede da Associação Comercial.

As receitas serão analisadas pela comissão de gastronomia que escolherá quais serão apresentadas, comunicando aos inscritos.

### Chef Amador

Para o Concurso de Chef Amador podem se inscrever moradores, veranistas de Ilhabela e estudantes de gastronomia residentes na cidade a partir de 16 anos, que não tenham e não tiveram vínculos com Restaurantes, Bares e Lanchonetes.

O concurso será realizado no "Boteco do Camarão", no dia 24 de agosto, a partir das 15 horas.

### Cozinha Tradicional Caiçara

Podem se inscrever aqueles nascidos em Ilhabela e moradores há mais de 20 anos e o concurso ocorrerá no "Boteco do Camarão", também no dia 24, só que a partir das 16 horas.

Os vencedores nas duas categorias se apresentarão no Boteco do Camarão neste mesmo dia, às 19 e 20 horas, respectivamente.

### Regras de participação dos concursos

1 – O participante deverá levar todos

os utensílios (panelas, frigideiras, facas, pratos e talheres), bem como todos os ingredientes necessários para a execução da receita.

2 – Se houver necessidade, o competidor poderá levar um "Ajudante".

3 – A preparação do prato será feita diante de um júri composto por profissionais de gastronomia e público presente.

### Critérios de Avaliação

- 1) Apresentação pessoal
- 2) Organização, limpeza e asseio do local de trabalho.
- 3) Harmonia e apresentação do prato
- 4) Sabor

### Premiação

- 1 – Troféu
- 2 - Cesta de mercadorias da Casa Flora

O Regulamento e as Disposições Gerais encontram-se na sede da Associação Comercial à disposição dos interessados.

MAIS INFORMAÇÕES NO SITE [WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR](http://WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR)

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA  
EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscoto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 01/08/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro

Patrocínio:



Apoio:



Apoio Institucional:



Parcerias:



Realização



### ACEI divulga patrocínio e apoios do 19º Festival do Camarão de Ilhabela; Margareth Menezes será uma das atrações

A ACEI anunciou o patrocínio e apoios para o 19º Festival do Camarão. E a Secretaria de Cultura divulgou a programação do 2º Bossa Jazz, que será realizado durante o "Boteco do Camarão", entre os dias 15 e 17 e 22 e 24 de agosto. Uma das atrações será a cantora Margareth Menezes.

O Festival tem a parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por meio das secretarias de Turismo e de Cultura. O patrocínio será da Transpetro, o apoio da Cielo, Cerveja Petra, Rational e Casa Flora e apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) SP.

A programação do 2º Bossa Jazz é a seguinte:

**Sexta (15/08)** - Orquestra Popular de Ilhabela, músicos locais e Júlio Bittencourt Jazz Trio

**Sábado (16/08)** - Fernando Rios e Quarteto

**Domingo (17/08)** - Margareth Menezes

**Sexta (22/08)** - Músicos locais

**Sábado (23/08)** - Bibba Chuqui e

Banda

**Domingo (24/08)** - Ricardo Herz Trio

O 19º Festival do Camarão de Ilhabela, que será realizado de 15 de agosto a 07 de setembro. Nos dois primeiros finais de semana (15 a 17 e 22 a 24/08), haverá o "Boteco do Camarão" na Vila.

No "Boteco", os restaurantes comercializam petiscos à base de camarão. No local, haverá ainda uma cozinha show, para que os chefs executem ao vivo o prato do festival.

Neste ano, estão previstas algumas novidades, como o Concurso de Melhor Cozinheiro Amador de Ilhabela e o Concurso de Melhor Prato Típico Caiçara, além de palestras, cursos e workshops que serão realizados durante a semana na estrutura montada na Vila.

Nos restaurantes, o Festival prossegue até 7 de setembro. Os cerca de 40 restaurantes preparam pratos exclusivos para o Festival, com uma ou mais das seguintes características:



Margareth Menezes é atração no dia 17

pratos típicos e tradicionais da região e pratos inovadores qualificados como alta gastronomia.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, disse estar satisfeito com o crescimento do Festival neste ano, pois, além de uma maior participação de restaurante, "teremos uma programação mais encorpada e um apoio maior em termos de patrocínios e apoio. Temos certeza que evento terá um crescimento no em termos de qualidade e de frequência de público", afirmou.

MAIS INFORMAÇÕES NO SITE [WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR](http://WWW.ILHADAGASTRONOMIA.COM.BR)

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 31/07/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro



### ACEI divulga patrocínio e apoios do 19º Festival do Camarão de Ilhabela; Margareth Menezes será uma das atrações

A ACEI anunciou o patrocínio e apoios para o 19º Festival do Camarão. E a Secretaria de Cultura divulgou a programação do 2º Bossa Jazz, que será realizado durante o "Boteco do Camarão", entre os dias 15 e 17 e 22 e 24 de agosto. Uma das atrações será a cantora Margareth Menezes.

O Festival tem a parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por meio das secretarias de Turismo e de Cultura. O patrocínio será da Transpetro, o apoio da Cielo, Cerveja Petra, Racional e Casa Flora e apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) SP. A programação do 2º Bossa Jazz é a seguinte:

**Sexta (15/08)** - Orquestra Popular de Ilhabela, músicos locais e Júlio Bittencourt Jazz Trio

**Sábado (16/08)** - Fernando Rios e Quarteto

**Domingo (17/08)** - Margareth Menezes

**Sexta (22/08)** - Músicos locais

**Sábado (23/08)** - Bibba Chuqui e Banda

**Domingo (24/08)** - Ricardo Herz Trio

O 19º Festival do Camarão de Ilhabela, que será realizado de 15 de agosto a 07 de setembro. Nos dois primeiros finais de semana (15 a 17 e 22 a 24/08), haverá o "Boteco do Camarão" na Vila.

No "Boteco", os restaurantes comercializam petiscos à base de camarão. No local, haverá ainda uma cozinha show, para que os chefs executem ao vivo o prato do festival.

Neste ano, estão previstas algumas novidades, como o Concurso de Melhor Cozinheiro Amador de Ilhabela e o Concurso de Melhor Prato Típico Caiçara, além de palestras, cursos e workshops que serão realizados durante a semana na estrutura montada na Vila.

Nos restaurantes, o Festival prossegue até 7 de setembro. Os cerca de 40 restaurantes preparam pratos exclusivos para o Festival, com uma



Margareth Menezes é atração no dia 17

ou mais das seguintes características: pratos típicos e tradicionais da região e pratos inovadores qualificados como alta gastronomia.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, disse estar satisfeito com o crescimento do Festival neste ano, pois, além de uma maior participação de restaurante, "teremos uma programação mais encorpada e um apoio maior em termos de patrocínios e apoio. Temos certeza que o evento terá um crescimento em termos de qualidade e de frequência de público", afirmou.

#### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uof.com.br](mailto:imagem-assessoria@uof.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 23/07/2014



# 19º Festival do Camarão

Ilhabela SP - 15 de agosto a 07 de Setembro



## ACEI define detalhes do Festival do Camarão em reunião com Núcleo Gastronômico

A ACEI realizou uma reunião na tarde desta terça-feira (23/07) com os associados do Núcleo Gastronômico para definir os detalhes do Festival do Camarão. O Festival será de 15 de agosto a 7 de setembro nos restaurantes e o "Boteco do Camarão" ocorrerá na Vila, de 15 a 17 e de 22 a 24 de agosto.

Na reunião, que contou com um número expressivo de associados, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, detalhou várias questões relativas ao evento. Cada restaurante tem de definir um prato que será divulgado no guia do Festival e também no banner do respectivo estabelecimento.

Como de costume, a Associação tem uma parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por meio das secretarias de Turismo e de Cultura, para a realização do evento.

Para este ano, o Festival tem o patrocínio da Transpetro, com apoio da Cerveja Itaipava Petra, Cielo, Casa Flora e Rational, além do apoio institucional da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) SP.

Em função destes patrocínios e apoios, não haverá qualquer custo aos associados.

### Boteco do Camarão

Se inscreveram para participar do "Boteco do Camarão" 23 estabelecimentos. A ACEI se reunirá com representantes da empresa que montará a estrutura para definir as medidas do espaço e quantos stands poderão ser montados.

Depois disso, será feita uma nova reunião para definição dos critérios



e sorteio dos espaços.

Paralelamente ao "Boteco", a Secretaria de Cultura realizará, como ocorreu no ano passado, o 2º Bossa Jazz.

Neste ano, estão previstas algumas novidades, como o Concurso de Melhor Cozinheiro Amador de Ilhabela e o Concurso de Melhor Prato Típico Caiçara, além de palestras, cursos e workshops que serão realizados durante a semana na estrutura montada na Vila.

### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio

Piscioto | 2º Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uoi.com.br](mailto:imagem-assessoria@uoi.com.br)

## Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Newsletter Oficial - 18/07/2014



### ACEI acompanha tramitação de projeto que prejudica hotelaria

A ACEI está acompanhando a tramitação na Câmara Federal do projeto de lei nº 7337/2014, de autoria do deputado Vilalba (PP-PE), que proíbe cobrança de taxa extra do hóspede de hotel que cancelar a reserva até 72 horas antes da entrada.

O projeto determina que, se a reserva tiver sido paga antecipadamente,

o cliente terá direito à restituição do valor em até 48 horas após a confirmação do cancelamento.

O deputado argumenta que 72 horas é um prazo razoável de antecedência para que o hotel alugue o quarto para outro cliente sem a necessidade de cobrar multa de quem cancelou.

A ACEI considera este

projeto extremamente prejudicial para o setor de hotelaria, pois fará com que eventuais clientes façam a reserva sem a certeza de que efetivarão a hospedagem.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, disse que ficará atento à tramitação do projeto e buscará apoio a entidades nacionais visando a sua rejeição.

### ACEI faz reunião com representantes do Ministério do Trabalho e Secretaria de Saúde

Por solicitação do Ministério do Trabalho, foi realizada recentemente na sede da ACEI uma reunião que contou com a delegada regional do Trabalho, Nanci Mello, os diretores da ACEI Mário Sérgio Gonçalves Perrechil e Edilson Moretto, o Alemão, além de representantes da Secretaria Municipal de Saúde.

Na oportunidade, foram dis-

cutidos os critérios para concessão de atestados médicos e as suas implicações.

Mário Sérgio considerou a reunião ótima, "pois estávamos precisando de um bate papo entre ACEI, Ministério do Trabalho e profissionais de saúde. A situação atual atrapalha o comércio e os empregados".

Edilson também considerou a reunião proveitosa. "Foi

uma oportunidade de ficarmos ao par das ações necessárias na contratação e demissão de funcionários e de os profissionais de saúde perceberem a necessidade de uma melhor avaliação para a concessão de atestados". Ele afirmou que em breve será feita uma reunião mais ampla entre representantes do Ministério do Trabalho e os associados.

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Fábio Piscoto | 2º

Tesoureiro: Maria Angélica Amaral | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

### Festival do Camarão começa com muitas atrações e grande público

O final de semana de abertura do 18º Festival do Camarão de Ilhabela foi considerado um sucesso pelas atrações e o grande público que compareceu no *Boteco do Camarão*, na Vila. Um dos destaques foi show da cantora Paula Lima, que ocorreu ontem à noite, dentro do Circuito Cultural Paulista e integrando o 1º Bossa Jazz. O Festival é organizado pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela em parceria com a Prefeitura, por meio das secretarias de Turismo e Fomento e de Cultura.



O presidente da ACEI, Lopoldo Pedalini Neto, o prefeito Toninho Colucci e os secretários Harry Finger (Turismo e Fomento) e Nuno Gallo (Cultura). Parceria de sucesso no 18º Festival do Camarão

**O patrocínio é da Transpetro, Cielo e Itaipava Premium.** penho do Núcleo Gastronômico da ACEI.

O prefeito Toninho Colucci afirmou que o Festival é uma excelente oportunidade de movimentar o turismo e a cultura do município. Também participaram da abertura o secretário de Turismo e Fomento, Harry Finger, e o secretário de Cultura, Nuno Gallo.



Um grande público esteve presente no 1º final de semana do Boteco do Camarão

## Selo Verde ACEI é destaque em evento internacional de Ecoturismo e Turismo Sustentável

O Programa de Responsabilidade Socioambiental Selo Verde, desenvolvido pela ACEI, foi tema de uma das palestras da 8ª Conferência Anual de Ecoturismo e Turismo Sustentável, realizado de 27 a 30 de abril, em Bonito, no Mato Grosso do Sul.

O consultor Arturo Justicia foi o responsável pela implantação do Selo Verde proposto pela ACEI. O projeto foi selecionado entre as melhores práticas de turismo sustentável do país.

A participação do representante da ACEI ocorreu no painel sobre melhores iniciativas empresariais em favor dos destinos turísticos sustentáveis. Na ocasião, foram apresentados

os detalhes da implementação do programa em Ilhabela.

Durante este painel também foram apresentados os trabalhos da pesquisadora da Universidade de Brasília, Daniela Rocco Carneiro com o tema Boas e melhores práticas para aumentar a competitividade dos destinos turísticos brasileiros; de Rika Jean Francois do Instituto de Turismo de Berlim (ITB) que tratou do tema Direitos Humanos e Turismo, e Lori Pennington Gray da Universidade da Florida, que abordou o tema Preparando e gerenciando negócios turísticos durante eventos catastróficos.



Representando a ACEI, Arturo falou sobre o Selo Verde

tentável”.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, destacou que a entidade levou Ilhabela para o mundo inteiro com seu projeto de turismo sustentável. “Tivemos a oportunidade de mostrar o nosso programa de responsabilidade socioambiental e, ao mesmo tempo, divulgar ainda mais a cidade”.

O evento foi organizado pela Sociedade Internacional de Ecoturismo (TIES) em parceria com o Convention & Visitors Bureau de Bonito; Município de Bonito; Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul e EMBRATUR. O objetivo é trazer soluções práticas para fazer avançar as metas de sustentabilidade no setor do turismo.



Arturo e as demais debatedoras do seu painel

Para Arturo, “foi uma grande oportunidade para divulgar as boas práticas empresariais em favor do turismo sustentável que estão acontecendo em Ilhabela e ampliar os conhecimentos e parcerias para consolidar o município como um destino turístico sus-

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Apare-

cido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Pisciotto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: imagem-assessoria@uoi.com.br

## ACEI terá estande próprio na FIT

A ACEI comprou um stand para a FIT (Feira Internacional de Turismo) 2014, que será realizada em outubro, em Buenos Aires, Argentina. A informação foi passada aos associados pelo primeiro secretário e coordenador do Núcleo dos Meios de Hospedagem, Mário

Sérgio Gonçalves Perrechil, durante reunião realizada na última quinta-feira (10/4). O custo de US\$ 4.300 foi absorvido com a cobrança, definida em novembro de R\$ 2,00 mensais por apartamento dos meios de hospedagem associados.

A ACEI terá um estande de 20 m<sup>2</sup>, em uma esquina, em frente ao estande da Embratur.

O objetivo da participação é incrementar o número de turistas argentinos em Ilhabela. "Temos muitos argentinos nos visitando. Búzios tem argentinos durante

o ano todo e é isso que queremos", afirmou Perrechil.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, considerou positiva a participação da entidade com um estande próprio. "Teremos melhores condições de mostrar o que Ilhabela tem a oferecer em termos de serviços ao turista, além de suas belezas naturais".

Foi discutida ainda a política de cancelamento de reservas. Ficou definido que será convidado um profissional do SEBRAE que possa esclarecer sobre as dúvidas existentes sobre o assunto.



## ACEI faz assembleia para discutir IPTU

A ACEI realizou uma assembleia geral extraordinária para discutir o aumento do IPTU para os empreendimentos comerciais, no dia 8 de abril, em sua sede.

O presidente Leopoldo Pedalini Neto fez a leitura da resposta de um ofício encaminhado ao secretário de Finanças, Maurício Kallil, onde foi citado que, em relação ao comércio, 224 imóveis (17,71% do total) tiveram aumento do IPTU, em 400 (31,62%) houve redução e 641 (50,67%) não tiveram seus valores inalterados.

Há alterações de valores para

os imóveis que tiveram aumento de área construída ou acréscimo de área territorial, além dos casos em que foi cancelado o desconto ambiental.

Em função de a Prefeitura estar aberta ao diálogo, ficou definido que os associados que tiveram aumentos considerados desproporcionais em seus estabelecimentos comerciais, entrem com recurso administrativo. A ACEI fica à disposição para eventuais auxílios.

Ainda foram abordados temas, como expectativa para a Co-

pa do Mundo, Festival do Camarão e saneamento básico. Pedalini informou que a ACEI encaminhou ofícios ao governador, à presidente da Sabesp e ao prefeito, solicitando providências para solucionar os problemas relativos ao tema.



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE: Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Apare-

cido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Pisciotto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda - ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi - MTB 17.221 | Telefone: (12) 98148-2225 - E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## ACEI promove reunião para esclarecer sobre nota fiscal eletrônica

A ACEI realizou na manhã da última quarta-feira (11/12), em sua sede, uma reunião entre representantes da Prefeitura de Ilhabela e associados, onde foi possível tirar todas as dúvidas sobre a Nota Fiscal Eletrônica.

Pela Prefeitura, estiveram presentes o secretário de Finanças, Maurício Calil, o tesoureiro Fernando Crésio da Silva e o fiscal tributário Edgar de Araújo Gubany, ambos da Secretaria de Finanças, e o analista de sistema Vinícius de Moraes, da Secretaria de Administra-

ção.

Na abertura dos trabalhos, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, afirmou que na última reunião do Núcleo de Meios de Hospedagem foi falado sobre a Nota Fiscal Eletrônica para serviços, que praticamente ninguém tinha conhecimento. "Em função disso, entramos em contato com o secretário Maurício, que prontamente nos atendeu com essa reunião para esclarecermos sobre o assunto".



Um grande número de empresários compareceu para conhecer um pouco mais sobre a Nota Fiscal

bre as facilidades e as vantagens da Nota Fiscal Eletrônica. O secretário Maurício explicou que a NF-E é obrigatória para as empresas que fornecem produtos e serviços ao serviço público e facultativa aos que prestam serviço aos consumidores em geral.

Durante mais de uma hora, os técnicos da Prefeitura tiraram as dúvidas dos associados presentes so-

Leopoldo considerou a reunião bastante produtiva, devido ao grande número de associados presentes e às muitas dúvidas esclarecidas. "Foi muito boa a participação. Quero agradecer ao empresariado que compareceu e à equipe da Prefeitura, na pessoa do secretário Maurício Calil".



Vinícius, Leopoldo Pedalini, Edgar e o secretário Maurício Calil

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maia Junior | 1º Secretário: Máio Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Beziga Neto | 1º

Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 98148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@iuel.com.br](mailto:imagem-assessoria@iuel.com.br)

## Associado, ajude a divulgar e preservar o Parque Estadual

A ACEI, por meio de seu presidente, fechou recentemente uma parceria com o Parque Estadual de Ilhabela, visando a sua divulgação e preservação. O objetivo é incrementar mais uma ação no sentido de Ilhabela se firmar ainda mais como um destino turístico sustentável.

O presidente Leopoldo Pedalini Neto destacou que são medidas fáceis de serem realizadas e que representam uma grande ação de responsabilidade socioambiental. "É muito importante a adesão das empresas, pois, com esta parceria, o empresariado local colabora no sentido de preservar e divulgar o Parque Estadual de Ilhabela. Estaremos dando mais

uma contribuição ao meio ambiente e divulgando mais um atrativo turístico de Ilhabela".

Pela proposta, os associados da ACEI poderão ser parceiros do Parque Estadual desde que cumpram os seguintes quesitos:

- replicar todas as campanhas desenvolvidas pelo Parque ao mailing de clientes e fornecedores;
- imprimir os banners digitais e expor em locais visíveis nos estabelecimentos, como recepção de hotéis e pousadas, balcão de vendas de lojas de varejos e caixas de restaurantes, entre outros;
- disponibilizar os folders impressos e enviados pelo Parque nos locais mais visíveis para divulgação, inclusive nos apartamentos de hotéis e pousadas,
- incentivar a participação de seus colaboradores em atividades e palestras de conscientização promovidas pelo Parque.

Os interessados podem aderir a iniciativa na sede da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela. Mais informações pelo telefone 3895-7102.



Acesso ao Parque Estadual de Ilhabela, que passa a ter o apoio dos associados

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Júnior | 1º Secretário:

Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Besga Neto | 1º Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Pisciotto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 98148-2225

E-mail: [imagemassessoria@ipoi.com.br](mailto:imagemassessoria@ipoi.com.br)

## Selo Verde da ACEI é finalista e ganha visibilidade no 2º Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

O Selo Verde, programa de responsabilidade socioambiental desenvolvido pela ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela), ficou entre os cinco finalistas do 2º Prêmio Braztoa de Sustentabilidade. O anúncio dos vencedores foi feito na terça-feira à noite, na capital paulista, e contou com as presenças do presidente da entidade, Leopoldo Pedalini Neto e o consultor Arturo Justicia.

Braztoa é a Associação

Brasileira das Operadoras de Turismo.

Na categoria em que a o Selo Verde concorreu – Parceiros Institucionais – o vencedor

foi Roteiro de Charme, que possui um Código de Ética e Conduta Ambiental e também levou o Prêmio Top Sustentabilidade, ou seja, obteve a maior pontuação entre todas as categorias. O 2º lugar



O presidente Leopoldo Pedalini e o consultor Arturo Justicia estiveram presentes no evento

ficou o Garupa, uma Ong que tem uma plataforma que alia ideias de turismo sustentável e parceiros que viabilizem o projeto. O 3º lugar ficou para a Emptur (Empresa de Turismo de Pernambuco), com o Projeto Praia Sem Barreiras.



Arturo, o presidente da Braztoa, Marco Ferraz, e Leopoldo



ACEI foi finalista com o Selo Verde

## Selo Verde da ACEI é finalista do 2º Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

O Selo Verde, programa de responsabilidade socioambiental desenvolvido pela ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela), é finalista do 2º Prêmio Braztoa de Sustentabilidade. O anúncio dos vencedores será feito em solenidade que ocorrerá nesta terça-feira (12/11) à noite, na capital paulista. Braztoa é a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo.

A iniciativa da ACEI está entre os cinco finalistas na categoria Parceiros Institucionais. O corpo de jurados é formado por profissionais ligados às questões ambientais e do trade turístico, além de jornalistas. Serão anunciados os três primeiros colocados de cada uma das cinco categorias da premia-

ção, além do prêmio top de sustentabilidade para a iniciativa de maior pontuação entre todas as categorias.

Segundo a Braztoa, a sustentabilidade está cada vez mais inserida no cotidiano das empresas, fazendo com que adotem atitudes ambientalmente responsáveis, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente ricas. Em função disso, foi criado o Prêmio de Sustentabilidade, que será concedido às melhores iniciativas, que devem ter como finalidade o desenvolvimento de um turismo mais sustentável por meio de gestão de práticas ambientais, socioculturais e econômicas integradas às estratégias da empresa.

Para o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, independentemente do resultado, a classificação do Selo Verde entre as cinco melhores iniciativas na categoria Parceiros Institucionais já é uma vitória. “É um estímulo para darmos sequência ao trabalho e um reconhecimento que estamos no caminho certo para aprimorar a qualidade e a competitividade das empresas associadas. Esta é uma das nossas contribuições para o desenvolvimento sustentável de Ilhabela”.



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPE DIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Parruchil | 2º Secretário: Orlando Dias Bróga Neto | 1º Tesoureiro: Apar-

cido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 98148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Dersa garante: balsa FB-29 chega dia 13

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, participou hoje pela manhã de uma reunião com diretores da Dersa e representantes da Prefeitura e da Câmara, para abordar a questão da travessia por balsas entre Ilhabela e São Sebastião. O encontro ocorreu na Dersa, em São Sebastião.

Além de Pedalini, estiveram presentes a vice-prefeita Nilce Signorini, o chefe de gabinete da Prefeitura, Júlio Cezar de Túlio, a presidente da Câmara, vereadora Gracinha, acompanhada por outros vereadores e João Henrique Polani, diretor da Dersa, e Ibsen Trench Gomes, diretor da Travessia.

O diretor da Dersa informou que balsa FB-29, que está em Santos, parou as operações está passando por uma pequena revisão para ser encaminhada para o Litoral Norte até 13 de novembro. Após ser lembrado por Leopoldo da promessa do governador Geraldo Alckmin de antes do Natal a travessia contaria com seis balsas, Polani afirmou que está sendo feito um esforço grande para concluir os serviços. E acrescentou que as primeiras balsas que ficarem prontas virão para a região.



Diretor da Dersa conversa com Leopoldo sobre travessia

Leopoldo destacou que a recente ida a Navegantes, nos estaleiros, junto com o prefeito Toninho Colucci e os vereadores Luizinho e Dr. Tiago, gerou preocupação na Dersa, que, imediatamente, passou a cobrar agilidade dos estaleiros para que os prazos sejam cumpridos. Na reunião, foi abordada ainda a questão para que a Dersa não exceda o limite de 5% de vagas na cota preferencial e de hora marcada.

Para o presidente da ACEI, a reunião foi bem produtiva, "pois a Dersa, por meio de nossa participação, teve uma noção da preocupação do empresariado com relação à travessia. Mostramos nossa preocupação e citamos que após a temporada teremos a Copa do Mundo e o serviço deve funcionar a contento. Vamos ficar acompanhando e reivindicando melhorias na travessia". A Dersa se colocou à disposição da ACEI para atender eventuais demandas que possam surgir.



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Júnior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechê | 2º Secretário: Orlando Dias Bezerra Neto | 1º Tesoureiro: Apare-

cido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221 — Telefone: (12) 98143-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)



## ACEI faz avaliação positiva de participação na FIT

A ACEI avaliou como positiva a sua participação na FIT (Feira Internacional de Turismo), que ocorreu de 14 a 17 de setembro, em Buenos Aires, Argentina. A entidade foi representada pelo 1º secretário Mário Sérgio Gonçalves Perrechil. Foi produzido um material específico para a Feira, com os meios de hospedagem e receptivos associados, que são a porta de entrada de Ilhabela.



O embaixador do Brasil na Argentina, Everton Vargas, Marilde Campos Lellis e Mário Sérgio Perrechil, representantes da ACEI, e o prefeito Toninho Colucci.

Para 2014, o objetivo é uma maior e melhor participação da ACEI. Segundo o presidente da entidade, Leopoldo Pedalini Neto, para isso será necessário um investimento de cerca de R\$ 50 mil. "Teremos uma estrutura melhor e um maior número de pessoas. A Argentina é um grande emissor de turistas para

Ilhabela e temos que nos fazer presentes".

O 1º secretário Mário Sérgio Perrechil ressaltou a importância de haver uma participação mais efetiva na FIT. "É cada

vez maior o número de argentinos que visitam o nosso município e temos que incentivar isso". Ele citou ainda que o embaixador do Brasil na Argentina, Everton Vieira Vargas, demonstrou muita simpatia por Ilhabela.

## RAPIDINHAS

**GUIA DO COMÉRCIO** - A ACEI fará um Guia (Jornal) do Comércio Varejista. O objetivo desta ação é divulgar aos moradores locais e turistas os serviços e produtos existentes em Ilhabela. Um comunicado está sendo enviado a todo o setor, solicitando as informações para a preparação do material. "Com essa medida, queremos dar mais visibilidade e mostrar aos moradores locais e turistas a variedade e a força do nosso comércio", afirmou o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto.

**FREEZER PARA OS BOMBEIROS** - Na última assembleia da ACEI, realizada no dia 20 de setembro, foi aprovada a doação de um freezer para o Corpo de Bombeiros, em parceria com a Associação de Hotéis e Pousadas de Ilhabela. Cada entidade arcará com 50% do custo do freezer, que deverá ser adquirido e entregue em breve. A parceria foi proposta pelos presidentes das duas entidades, presentes à assembleia: Leopoldo Pedalini Neto (ACEI) e Edilson Moretto (AHPI).

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Botelho Neto | 1º Tesoureiro:

2º Tesoureiro: Fábio Pisciotto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 8145-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## ACEI discute Selo Verde na Câmara Municipal

Representantes da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela estiveram reunidos com a maioria dos vereadores no final da tarde desta terça-feira, na Câmara Municipal, para discutir o Selo Verde e a Lei 512/2007, que o instituiu. No início do próximo mês, os primeiros pedidos de certificação e outorga do Selo Verde deverão ser encaminhados ao Legislativo.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, compareceu à Câmara acompanhado do consultor Arturo Justicia e dos membros da comissão do Selo Verde. Pelo Legislativo, estiveram presentes a presidente Gracinha Ferreira e os vereadores Sampaio Júnior, Luizinho da Ilha, Dra. Rita Gomes, Benedita Gonzaga, a Prof.<sup>a</sup> Dita, Adilton Ribeiro, Carlinhos e Valdir Veríssimo.

Durante o encontro, Pedalini e os demais representantes da ACEI fizeram uma explanação do trabalho

já desenvolvido e a importância da implantação do Selo Verde e discutiram a aplicação da Lei que o criou, de setembro de 2007. Os vereadores demonstraram interesse no processo, que prevê a outorga do Selo Verde pela Câmara Municipal. "Isso ocorrendo, se transformará em política pública", ressaltou o consultor Arturo Justicia.

Ficou definido, que até o início de outubro, a ACEI encaminhará à Câmara a documentação dos empreendimentos já adequados ao processo, para análise dos vereadores, que verificarão quais as dificuldades existentes e as necessidades para proceder a outorga. E o próprio Legislativo deverá dar início ao processo para obtenção do Selo Verde.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, ficou satisfeito com a reunião. "Os vereadores demonstraram pré-disposição para aprofundarem a discussão sobre o assunto e isso é fundamental para o sucesso do trabalho. As ações de preservação do meio ambiente são fundamentais e o Selo Verde representará

muito para Ilhabela se tornar um destino turístico sustentável".

A expectativa é de que até o final do ano, cerca de 20 empresas obtenham o Selo Verde. E, pela Lei Municipal, todas as publicações, ofícios e documentos da Câmara Municipal deverão trazer a seguinte frase: "Preserve o Meio Ambiente, utilize empresa que possua o Selo Verde".

**O Selo Verde** - O Selo Verde é um processo que visa à qualificação, capacitação e certificação das empresas em sistemas de gestão ambiental e responsabilidade social. Além disso, esta participação poderá gerar também benefícios econômicos diretos, além de um grande ganho em marketing para Ilhabela como destino turístico. Os interessados podem acessar o site [www.seloverdeacei.com.br](http://www.seloverdeacei.com.br)



Representantes da ACEI fizeram explanação sobre o processo de implantação e os benefícios do Selo Verde



Vereadores demonstraram interesse no Selo Verde

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Júnior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bezga Neto | 1º

Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Pisciotto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 8148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## Boteco do Camarão é uma das atrações do 18º Festival do Camarão de Ilhabela

A 18ª edição do Festival do Camarão de Ilhabela tem como um dos grandes destaques o *Boteco do Camarão*, espaço localizado na Vila, no Centro Histórico. No local, haverá a tradicional venda de pratos e petiscos feitos à base de camarão, uma cozinha show, onde os restaurantes participantes farão ao vivo os pratos com os quais estão participando do Festival.

O Festival do Camarão será realizado nos restaurantes de 16 a 25 de agosto e o *Boteco* funcionará nos dois finais de semana (16 a 18 e 23 a 25 de agosto). O evento é uma realização da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), em parceria com a Prefeitura, por meio das Secretarias de Turismo e Fomento e de Cultura. O patrocínio é da *Transpetro, Cielo e Cerveja Itaipava Premium*.

Outro destaque é um espaço destinado aos artesãos caiçaras, para exposição e comercialização do artesanato local. No local haverá também o 1º Bossa Jazz, organizado pela Prefeitura, com shows todas as noites e destaque para a apresentação da cantora Paula Lima, no dia 18 de agosto.

Como ponto alto do espaço, 17 estabelecimentos estarão comercializando seus produtos no *Boteco do Camarão*. Confira o que cada restaurante comercializará em seu stand:

**Ilha Deck** - Croquete de Camarão e Camarão Pastorela

**Barba Frutos do Mar** - Camarão Verão, Porção de Camarão Sete Barbas à Dorê e Camarão Rosa Médio sem Casca à Dorê

**Entrevista**— O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, e o secretário de Turismo e Fomento, Harry Finger, deram entrevista nesta manhã ao Jornal da Morada, onde falaram do 18º Festival do Camarão e também de outros assuntos relativos aos turismo de Ilhabela. Ainda na manhã de hoje, Leopoldo já havia concedido entrevista à Rádio Beira Mar, onde também falou sobre o Festival do Camarão.

**Bartatas** – Batatas Inglesas: Vegetariana, Camarão e Camarão com Fungi

**Copacabana Beer** - Escondidinho de Camarão e Camarão com Creme de Moranga e Catupiry

**Do Cura** - Canelone de Camarão com Molho Branco e Mini torta de Camarão

**"Nova Iorque"** = Risoto de Camarão e Espetinho

**Pastel do Zé** - Pastel de Camarão e Pastel de Palmito com e sem Catupiry

**Pescador** - Bisque de Camarão e Espeto de Camarão à Grega

**Portu-Brasil** - Bobó de Camarão, Bolinho de Bacalhau e Pastel de Belém

**Creperia N'Areia** - Crepes: Camarão com Requeijão, Nutella e Presunto e Queijo

**Salga Restaurante e Bar** - Camarão Mexicano

**Borrachudo Sanduicheria** - Camarão Sete Barbas, Camarão Rosa e Sanduiche de Camarão

**Restaurante Gato Negro** - Coxinha de Camarão

**Viana Praia** - Casquinha de Camarão, Coquetel de Camarão e Salada Sueca de Camarões

**Blu Bar** - Empada de Camarão, Risoles de Camarão e Casquinha de Bacalhau

**Makis Place Ilhabela** - Temakis: Camarão, Camarão Veneza e Salmon Shrimp

**Pedaço de quê?** - Pedaço Gigante de Pizza: Camarão, Marguerita e Mussarela



NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Malo Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Beziga Neto | 1º

Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Piscioti | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI votada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 8148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)



## Festival do Camarão começa na sexta com muitas atrações

Uma das marcas do 18º Festival do Camarão de Ilhabela será a diversidade dos pratos oferecidos pelos 25 restaurantes participantes, o que deve atrair um grande público. O Festival, organizado pela ACEI, tem a parceria da Prefeitura, por meio das secretarias de Turismo e Fomento e Cultura e patrocínio da Transpetro, Chopp Germânia, Cielo e Cerveja Itaipava Premium.

A diversidade oferecida pelos estabelecimentos passa por pratos típicos caiçaras, cozinha internacional, pratos tradicionais à base de camarão, lanches e petiscos. Os preços variam de R\$ 5,00 a R\$ 160,00. O Festival será realizado de 16 a 25 de agosto nos restaurantes e em dois finais de semana (16 a 18 e 23 a 25 de agosto), na Vila, no *Boteco do Camarão*.

Para o presidente Leopoldo Pedalini Neto, a diversidade apresentada é uma demonstração evidente da força gastronômica de Ilhabela. "Queremos fortalecer ainda mais a gastronomia do Município, que ao longo do tempo vem se tornando um atrativo turístico e o Festival do Camarão tem uma importância fundamental neste processo".

Confira os restaurantes que participam do Festival e seus respectivos pratos:

**Ilha Deck** - *Camarão Flor de Mel*

**Barba Frutos do Mar** - *Camarão Verão*

**Bartatas** - *Camarão Ilhabela*

**Copacabana Beer** - *Camarões Tropicais*

**Do Cura** - *Abóbora Recheada com Camarão*

**"Nova Iorque"** - *Bobó de Camarão*

**Pastel do Zé** - *Pastel de Camarão Sete Barbas*

**Pescador** - *Camarão Pedras Miúdas*

**Portinho** - *Espaguete de Camarão*

**Portu-Brasil** - *Arroz de Frutos do Mar*

**Salga Restaurante e Bar** - *Camarão Mexicano*

**Borrachudo Sanduicheria** - *Lanche Sete Barbas*

**Restaurante Gato Negro** - *Camarão 4 Estações*

**Oca Brazil - Ilha Flat Hotel** - *Camarão do Chef*

**Canto do Jabaquara** - *Risoto de Camarão*

**Capitano** - *Tagliatelle con Gamberi e Crema di Mascarpone*

**Tróia-DPNY Beach Hotel** - *Tagliatelle Oriental*

**Viana Praia** - *Camarão Mediterrâneo*

**Pizza Pazza** - *Penne Gamberi E-Zucchini*

**Makis Place** - *Temaki: Camarão Veneza*

**Ilha Sul** - *Camarão Ilhabela*

**Restaurante Joãozinho** - *Camarão do Joãozinho Grande*

**Gaudi** - *Camarão no Bafo do Pirão*

**Papagaio** - *Camarão à Grega*

**Creperia** - *Crepe de Camarão*

**Hotel Mercedes**— *Camarão Mercedes*

*\* Na próxima edição, todos os detalhes dos restaurantes participantes do Boteco do Camarão.*

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Botga Neto | 1º

Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Piscitoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 8143-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## ACEI faz balanço positivo do Selo Verde

Após seis meses de seu lançamento, a ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) fez um balanço positivo do Selo Verde, "Programa de Responsabilidade Socioambiental" desenvolvido pela entidade.

O acesso à plataforma de Ensino a Distância no site do Selo Verde ([www.seloverdeacei.com.br](http://www.seloverdeacei.com.br)) já conta com 42 estabelecimentos usuários, sendo 22 do ramo de hotéis e pousadas, sete de restaurantes, sete de comércio e serviços, quatro de administração e dois de turismo.

Neste período, foram feitas 17 visitas técnicas para início do diagnóstico de gestão sustentável. Os objetivos das visitas são: dar instruções para o uso da plataforma de Ensino a Distância, baixar os documentos necessários, montar a pasta do Selo Verde no computador da empresa, iniciar o diagnóstico de gestão da sustentabilidade e obter impressões dos empresários sobre o programa.

O presidente da entidade, Leopoldo Pedalini Neto, afirmou que todo este trabalho visa à geração de melhor rentabilidade para as empresas, pois, "em se aplicando os conceitos básicos de boas práticas com o meio ambiente, estaremos buscando a eficiência energética e melhor relacionamento com a comunidade". Ele também reforçou o convite para a participação do empresário: "Gostaria de contar com a adesão dos empresários na multiplicação deste processo que ocorrerá durante todo o ano e, certamente, trará ganhos para o nosso Município".

O consultor da ACEI, Arturo Justicia da Conecta, afirmou que o Programa vem sendo bem recebido pelos empresários, que têm dúvidas normais no processo de implantação, que leva de oito a 12 meses. "Por isso, vamos reforçar as ações de capacitação por meio de oficinas e visitas técnicas. Queremos ampliar ainda mais a participação das empresas e empresários de Ilhabela". Ele considera

fundamental a participação do empresariado para a execução de boas práticas socioambientais detalhadas no sistema de gestão ambiental e responsabilidade social.

O Selo Verde é um processo que visa à qualificação, capacitação e certificação das empresas em sistemas de gestão ambiental e responsabilidade social. Além disso, esta participação poderá gerar também benefícios econômicos diretos, além de um grande ganho em marketing para Ilhabela como destino turístico. Os interessados podem acessar o site [www.seloverdeacei.com.br](http://www.seloverdeacei.com.br)



Leopoldo fez avaliação positiva do Selo Verde

**GERENCIAMENTO COSTEIRO**— A ACEI está promovendo uma capacitação sobre o tema *Revisão do Gerenciamento Costeiro*. A iniciativa tem por objetivo fazer com que os associados saibam *o que é, como funciona e para que serve* o Gerenciamento Costeiro.

O objetivo não é discutir ou tratar propostas de zoneamento, mas o foco é dar entendimento e compreen-

são sobre o tema.

Favor agendar o dia e horário de sua participação na ACEI ou por telefone, conforme o calendário abaixo, sendo necessário um grupo mínimo de cinco pessoas.

**Julho - 29 e 31 - Agosto - 01, 06 e 08**

**Horários - 10, 11, 15 e 17 horas**

NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice-Presidente: Rubens José Maio Júnior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bezerra Neto | 1º

Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Piscioti | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefone: (12) 8148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## ACEI lança Selo Verde na terça-feira

O lançamento oficial do Selo Verde, desenvolvido pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, será nesta terça-feira (19/03), às 9 horas, no Hotel Itapemar. Estarão presentes o empresário e autoridades locais, que conhecerão melhor o Programa de Responsabilidade Socioambiental desenvolvido pela entidade.

O Selo Verde é um processo que visa à qualificação, capacitação e certificação da empresa em sistemas de gestão ambiental e responsabilidade social, além de poder gerar também benefícios eco-nômicos diretos e um ganho em marketing para Ilhabela como destino turístico. Os inte-

ressados podem acessar o site [www.seloverdeacei.com.br](http://www.seloverdeacei.com.br)

O presidente da entidade, Leopoldo Pedalini Neto, ressaltou que o Programa de Responsabilidade Socioambiental visa aprimorar a qualidade e a competitividade das empresas associadas. "Esta é a nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável do município de Ilhabela".

Pedalini ressaltou ainda que a participação e comprometimento de todos serão fundamentais para o sucesso do programa que tem uma duração inicial de 12 meses. "Por isso, contamos com a participação de todos os nossos associados", concluiu



### ACEI realiza reuniões preparatórias para o Festival do Camarão

A Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) já promoveu duas reuniões com o seu Núcleo Gastronômico para tratar de mais uma edição do Festival do Camarão. O formato e o período já foram definidos. O Festival, que irá para a sua 18ª edição, será realizado no período de 16 a 25 de agosto, nos restaurantes participantes e no "Boteco do Camarão".

**Workshop do Escargot**—Visando proporcionar aos restaurantes de Ilhabela mais uma opção de prato, a ACEI realizará um "Workshop de Escargot", no dia 2 de abril, a partir das 17 horas, no Café Relicário. O workshop será coordenado pelo empresário Carlos Alberto Funcia, considerado um dos principais produtores de escargot do país.

NEWSLETTER OFICIAL  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:  
Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior  
| 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias

Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME

Jornalista Responsável: Jililo Buzi - MTB 27.2021 - Telefone: (12) 8148-2225

E-mail: [imagem-assessoria@uol.com.br](mailto:imagem-assessoria@uol.com.br)

## ACEI promove *Press Trip* para apresentar Festival do Camarão e divulgar Ilhabela

A ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) promoveu um *Press Trip*, com o objetivo de apresentar a 18ª edição do Festival do Camarão e divulgar a cidade. Durante três finais de semana, jornalistas de vários órgãos de comunicação da capital e interior visitaram Ilhabela, contando com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Turismo e Fomento.

Visando dar uma maior atenção aos jornalistas, a ACEI optou por fazer o *Press Trip*, com grupos menores, por isso a programação se repetiu em três finais de semana. O roteiro começava na sexta-feira à noite e terminava após o almoço de domingo. Neste período, os profissionais de comunicação visitaram restaurantes e degustaram pratos que estarão participando do Festival, além de conhecerem

pontos turísticos de Ilhabela.

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, classifica como de grande importância a iniciativa, que dá mais visibilidade ao Festival, tornando-o cada vez mais forte em termos de retorno ao empresariado. "Agradeço aos restaurantes e aos meios de hospedagem associados que colaboraram para o sucesso do *Press Trip*, assim como a Prefeitura de Ilhabela, por meio da Secretaria de Turismo".

**Festival do Camarão** - O 18º Festival do Camarão será rea-

lizado de 16 a 25 de agosto, devendo reunir mais de 30 restaurantes. Outra atração é o *Boteco do Camarão*, que será na Praça Coronel Julião, em dois finais de semana (16 a 18/08 e 23 a 25/08). Neste espaço, os restaurantes montarão uma estrutura para comercializar algum petisco com camarão. No local, haverá ainda uma *cozinha show*, um espaço com cozinha completa, que possibilitará que todos os restaurantes preparem ao vivo o prato com o qual estarão participando do Festival.



Além dos pratos do Festival, jornalistas conheceram atrativos turísticos de Ilhabela

### NEWSLETTER OFICIAL

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA

EXPEDIENTE:

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º

Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fábio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Imagem Assessoria de Comunicação e Eventos Ltda—ME—Jornalista Responsável: Júlio Buzi—MTB 17.221—Telefones: (12) 8148-2225 e 8132-5956

Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Nº 021 - quarta-feira, 19 de dezembro de 2012

Em seminário, criação do selo verde tem seu pontapé inicial

***Prefeitura de Ilhabela formalizou seu apoio ao projeto, assim como Organizações Não-Governamentais***



O pontapé inicial para a criação do Programa de Sustentabilidade Socioambiental (Selo Verde), idealizado pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, foi dado durante o 1º Seminário de Responsabilidade Socioambiental, realizado na última quarta-feira (12), no hotel Itapemar.

O programa visa aprimorar a qualidade e a competitividade das empresas associadas, estimulando desempenho nas áreas ambiental, sociocultural e econômico.

A Prefeitura de Ilhabela formalizou seu apoio ao projeto. “A promoção deste fórum, assim como a implementação do Selo Verde, são ações importantes do comércio e a prefeitura está à disposição para colaborar”, disse o chefe de Gabinete Julio Cezar De Tullio, que na ocasião representou o prefeito Antonio Colucci (PPS). Também esteve presente o secretário municipal do Meio Ambiente, Edvaldo Anísio, e o vereador eleito Onofre Sampaio Junior (Sampaio do PT do B) e Luiz Paladino de Araujo (Luizinho da ilha do PC do B).

O projeto tem apoio da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica, que será a entidade responsável pela certificação das empresas interessadas em entrar para o programa e que já possui *know how* sobre o tema. A proposta também recebeu apoio de Organizações Não-Governamentais, como a Sala Verde Caruara Parcel, um receptivo turístico educativo ambiental da área continental da cidade de Santos.

#### Objetivo

O objetivo da criação do Selo Verde é contribuir para o desenvolvimento sustentável de Ilhabela, onde a utilização racional dos recursos naturais, a conservação do patrimônio sócio-cultural e a preocupação com a qualidade de vida das pessoas sejam eixos norteadores do desenvolvimento sustentável do turismo na região.

Para isto será implementada uma plataforma de educação à distância via internet, com recursos de fácil acesso, contendo os manuais de boas práticas, check list de avaliação, e acompanhamento tutorial. Serão elaborados quatro manuais de boas práticas para os segmentos de hotelaria,

gastronomia, comércio e serviços. A plataforma de aprendizagem virtual possui serviço de assessoria presencial e on line para otimizar a implementação do programa.

O programa motiva a participação das empresas em projetos socioambientais junto à prefeitura, parque estadual e Ongs locais, permitindo a integração entre poder público, empresas e sociedade civil. O Selo Verde será implantado nas empresas cadastradas na Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, contribuindo com o desenvolvimento sustentável do município.

### Seminário

Durante o seminário, a consultora em turismo Roberta Pedroso destacou os pontos do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Litoral Norte, que após oito oficinas realizadas, detectou algumas deficiências no setor, como a falta de um turismo mais competitivo, a melhora na qualificação profissional, falta de empreendimentos mais sustentáveis na região e a mais conhecida pelo trade, que é a problemática da sazonalidade. O programa detectou ainda, segundo Roberta, a necessidade de oferecer aos turistas roteiros variados, para tornar o destino Litoral Norte mais competitivo e sustentável. A ideia é oferecer outros atrativos, como trilhas, e não apenas sol e mar.

O diretor técnico da Ecóleo (Associação Brasileira para Sensibilização, Coleta e Reciclagem de Resíduos de Óleo Comestível), Aldo Struffaldi, também ministrou palestra e afirmou aos presentes que há necessidade de instalar em Ilhabela “ecopontos” para o depósito de óleo de soja comestível. “Ao menos 70% de todo o óleo reciclado se transforma, posteriormente, em biodiesel na forma de glicerina”. Segundo ele, essa matéria-prima também é utilizada para a industrialização de sabão e cosméticos. Struffaldi também declarou que há necessidade de se realizar um levantamento da situação da coleta atual para readequar às normas corretas de coleta, armazenamento e transporte.

### rápidas



### ● ENTREVISTA RÁDIO MORADA DO SOL

FM –

O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, participou na última quarta-feira, 12, de uma entrevista no “Jornal da Morada”, da Rádio Morada do Sol FM, de São Sebastião. Na ocasião, ele explicou sobre a implantação do Programa de Sustentabilidade Socioambiental (Selo Verde) em Ilhabela. Os jornalistas Acácio Gomes e Andressa Rodrigues aproveitaram para saber do presidente como estão as expectativas do comércio para as vendas de fim de ano e para a temporada de verão. Leopoldo disse que a campanha

de Natal da ACEI visa a valorização do comércio local.

● **PRÓXIMA EDIÇÃO** – A próxima edição do Newsletter da ACEI será publicada em janeiro de 2013.



## **Mensagem de Natal**

Desejamos a todo o empresariado de Ilhabela, às suas famílias e à sociedade em geral, um feliz natal e um ano novo cheio de novas conquistas.

Que o clima de paz, fraternidade e confraternização que vivemos neste momento possam perdurar por todo o ano de 2013.

Este é o momento certo para esquecermos nossas diferenças e acreditarmos que...

**Juntos nossa força pode mais!!!**

Um Feliz Natal e um ano novo cheio de progresso, são os votos da

Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela.



**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 020 - domingo, 01 de dezembro de 2012

**Aprovada pela acei a criação do selo verde**

Foi aprovada na última quinta-feira (29), em assembléia geral convocada pela ACEI (Associação

Comercial e Empresarial de Ilhabela), a criação do Programa de Sustentabilidade Socioambiental (Selo Verde), que, visa aprimorar a qualidade e a competitividade das empresas associadas, estimulando desempenho nas áreas ambiental, sociocultural e econômico. De acordo com Arturo Justicia, da empresa Conecta Tecnologia Socioambiental e que formatou o projeto, o objetivo é contribuir para o desenvolvimento sustentável de Ilhabela, onde a utilização racional dos recursos naturais, a conservação do patrimônio sócio-cultural e a preocupação com a qualidade de vida das pessoas sejam eixos norteadores do desenvolvimento sustentável do turismo na região.

Para isto será implementada uma plataforma de educação à distância via internet, com recursos de fácil acesso, contendo os manuais de boas práticas, check list de avaliação, e acompanhamento tutorial. Serão elaborados quatro manuais de boas práticas para os segmentos de hotelaria, gastronomia, comércio e serviços. A plataforma de aprendizagem virtual possui serviço de assessoria presencial e on line para otimizar a implementação do programa.

O programa motiva a participação das empresas em projetos socioambientais em conjunto com a prefeitura, parque estadual e Ongs locais, permitindo a integração entre poder público, empresas e sociedade civil. O Selo Verde será implantado nas empresas cadastradas na Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, contribuindo com o desenvolvimento sustentável do município.

#### Seminário

No próximo dia 12 de dezembro, será realizado o 1º I Seminário de Responsabilidade Socioambiental da Associação Comercial de Ilhabela, cujo tema será “Boas Práticas para o Turismo Sustentável”. O evento será no Hotel Itapemar, das 14h às 18h.

A abertura será feita pelo Prefeito Municipal e por Patrícia Ortiz, do CEDS (Centro de Experimentação para o Desenvolvimento Sustentável), que abordará o tema “Estratégias para promover o Turismo Sustentável no Litoral Norte de São Paulo.

Também será debatido o programa de certificação da coleta de resíduos de óleo comestível, da Ecoleo (Associação Brasileira para Sensibilização, Coleta e Reciclagem de Resíduos de Óleo Comestível), com a Doutora Célia Marcondes. Informações complementares podem ser obtidas na ACEI.

## **ACEI realiza campanha institucional para aquecer vendas do comércio no natal**

***Faixas serão fixadas em pontos estratégicos com mensagens nas quais o consumidor será convidado a prestigiar os estabelecimentos comerciais da cidade***

A ACEI (Associação Comercial e Empresaria de Ilhabela) inicia na próxima semana uma campanha institucional para auxiliar o comércio a aquecer suas vendas neste período de festas de fim de ano. O objetivo principal é possibilitar aumento nas vendas para o Natal. Segundo o presidente Leopoldo Pedalini Neto, a entidade irá implantar faixas em pontos estratégicos da cidade com mensagens nas quais o consumidor será convidado a prestigiar os estabelecimentos comerciais da cidade.

“A estrutura que o comércio de Ilhabela possui atualmente proporciona maior comodidade ao consumidor, que não precisa mais atravessar o canal para fazer compras em outras cidades. Temos comércio diversificado que pratica preços bastante competitivos”, define Leopoldo. Segundo ele, a

campanha será focada no fomento da economia local.

“Como nossa gestão se iniciou recentemente e assumimos às vésperas do Festival do Camarão, um dos principais eventos de Ilhabela e que exigiu uma grande organização, decidimos realizar, em princípio, uma campanha institucional simples para alavancar as vendas de fim de ano. Porém, no Natal de 2013, iremos preparar um projeto mais amplo”, destaca.

---

**NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | EXPEDIENTE**

**Diretoria Executiva**

**Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães**

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa  
Jornalista Responsável: Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com*

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
Nº 019 - Sexta-feira, 23 de novembro de 2012

## **ACEI QUER TRAZER CURSOS PROFISSIONALIZANTES PELO SENAC**

***Num primeiro momento, os cursos serão direcionados a camareiras e garçons***

O presidente da ACEI (Associação Comercial e Empresaria de Ilhabela), Leopoldo Pedalini Neto; e o 1º secretário da entidade, Mário Sérgio Perrechil, se reuniram nesta sexta-feira (23) com o representante do Senac de São José dos Campos, Antonio Souza Lima Neto, para discutir a possibilidade de criação de cursos profissionalizantes na área de hotelaria em Ilhabela.

Num primeiro momento, os cursos serão direcionados a camareiras e garçons. Segundo Leopoldo, principalmente nesta época do ano, quando se inicia a alta temporada, as centenas de hotéis e pousadas necessitam contratar este tipo de profissional, mas o número de funcionários é insuficiente e não atende à demanda. “Com os cursos queremos suprir a atual necessidade e qualificar a mão-de-obra. Futuramente, vamos estender os cursos às outras áreas”.

## **FECOMERCIO se reúne com contadores de Ilhabela para explicar importância do REPIS**

***O Repis autoriza a redução dos pisos salariais com a finalidade de atendimento às características especiais de cada segmento, bem como de incentivo ao crescimento e desenvolvimento da categoria econômica***

A ACEI realizou na última quinta-feira (22) uma reunião entre representantes da Fecomercio-SP (Federação do Comércio do Estado de São Paulo), destinada aos contabilistas de Ilhabela, com o objetivo de trocar informações sobre o enquadramento do Repis (Regime Especial de Piso Salarial).

O programa é um tratamento diferenciado que favorece as micro e pequenas empresas pertencentes à categoria do Comércio Varejista e as privilegia por serem grandes empregadoras e formadoras de mão-de-obra para o comércio local. O Repis autoriza a redução dos pisos salariais com a finalidade de atendimento às características especiais deste segmento, bem como de incentivo ao crescimento e desenvolvimento da categoria econômica.

O advogado da entidade, José Lázaro de Sá Silva, explicou a importância de se adequar ao programa. Além disso, explanou sobre a importância da Fecomercio, que serve também de estrutura para micro e pequenas empresas que não têm estrutura jurídica. “A entidade funciona como uma espécie de sindicato dessas empresas que não têm representação sindical”, explica Lázaro. Segundo ele, a entidade oferece também pesquisas de mercado, metodologias, boletins informativos, entre outros serviços.

Lázaro recomendou aos contabilistas que realizem o enquadramento sindical entre as empresas-clientes, para saber que tipo de sindicato pode representar suas respectivas áreas. Durante a reunião, ficou acertada que as empresas poderão solicitar uma proposta de regularização do Repis, com 100% de isenção de encargos e 80% sobre a contribuição sindical. Foi discutida a possibilidade de regularização das empresas junto ao programa por meio de pagamentos bimestrais ou trimestrais.

**rápidas**

● ***ÍNDICE DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA – A ACEI Informa que conforme pesquisa efetuada nesta sexta-feira (23) com hotéis, pousadas e chalés associados, o índice de ocupação para o fim de semana de 23 a 25 de novembro está em 84,44%. A ACEI esclarece que a pesquisa foi realizada***

com 68 estabelecimentos, dos quais 62 responderam à pergunta “Quantos apartamentos estão disponíveis para o período de 23 a 25/11/2012?”. Os 62 estabelecimentos perfazem um total de 1.157 unidades habitacionais, das quais 180 estão disponíveis.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*

*Jornalista Responsável: Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com*

## **Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 018 - Sexta-feira, 16 de novembro de 2012

### **Estado entrega nova balsa e filas diminuirão 20%**

***A FB-30, com capacidade para 70 veículos, é a segunda maior balsa em operação no litoral paulista***



São Sebastião – O sistema de travessia por balsas entre São Sebastião e Ilhabela ganhou na última quarta-feira (14), véspera do feriado prolongado, uma nova embarcação, que deverá reduzir o tempo de espera nas filas para embarque.

Trata-se da segunda maior embarcação em operação no litoral paulista. A primeira (FB-25), com capacidade para 100 veículos, também opera na travessia São Sebastião/Ilhabela. Agora a travessia passa a contar com seis balsas.

O presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), Leopoldo Pedalini Neto, acompanhou a cerimônia de entrega, onde esteve presente o diretor presidente da Dersa, Laurence Casagrande Lourenço. A FB-30 aumentará a capacidade operacional da travessia de 330 para 470 veículos por hora e diminuirá o tempo médio de espera em 20%. Para os feriados da Proclamação da República e Consciência Negra são esperados 33 mil veículos. Segundo Lourenço, a embarcação entregue em São Sebastião é a terceira das cinco novas adquiridas pela Dersa, e custou R\$ 7,7 milhões





Para Leopoldo, a nova embarcação facilitará ainda mais o acesso até o arquipélago. “A maior preocupação dos turistas geralmente é com relação à travessia. Com a diminuição do tempo de espera para embarque, os visitantes poderão ter maior comodidade, sem contar que a viagem na nova balsa é rápida”. Na travessia inaugural, a FB-30 ultrapassou duas balsas e fez percurso em sete minutos, ante os cerca de 15 minutos que as demais levam para completar o percurso.

A nova balsa é do tipo catamarã, com dois cascos, e possui banheiros, o que não existe nas embarcações operadas pela Dersa. Segundo a empresa, a balsa não precisa de lastro (água do mar para oferecer contrapeso), é mais leve e econômica. O duplo casco possibilita navegação mais rápida, por ser mais leve.

**Foto 1 – O deputado estadual Edmir Chedid (DEM), Felipe Augusto, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto e o diretor presidente da Dersa, Laurence Casagrande Lourenço**

**Foto 2 – Autoridades e políticos durante a cerimônia de entrega da FB-30**

**Foto 3 – O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, o responsável pela Seção Centro de Controle Operacional das Travessias, Agnaldo Neves de Santana, e o delegado da Capitania dos Portos em São Sebastião, Alexandre Motta Sousa**

## rápidas

● **REUNIÃO FECOMERCIO** - A ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) informa que na próxima quarta-feira (21), a partir das 11h, será realizada em sua Sala de Treinamento uma reunião com um advogado da Fecomercio-SP (Federação do Comércio do Estado de São Paulo), que será destinada aos contabilistas e empresários do comércio varejista. O objetivo é a troca de informações sobre o enquadramento do Repis (Regime Especial de Piso Salarial). O programa é um tratamento diferenciado que favorece as micro e pequenas empresas pertencentes à categoria do Comércio Varejista e as privilegia por serem grandes empregadoras e formadoras de mão-de-obra para o comércio local. O Repis autoriza a redução dos pisos salariais com a finalidade de atendimento às características especiais deste segmento, bem como de incentivo ao crescimento e desenvolvimento da categoria econômica. A Sala de Treinamento fica na Av. Princesa Isabel, 2896 sala 01 - Barra Velha.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA |  
[EXPEDIENTE](#)

Diretoria Executiva

Presidente: Leopoldo Pedalini Neto | Vice Presidente: Rubens José Maio Junior | 1º Secretário: Mário Sérgio

Gonçalves Perrechil | 2º Secretário: Orlando Dias Bexiga Neto | 1º Tesoureiro: Aparecido José dos Santos | 2º Tesoureiro: Fabio Piscoto | Diretor Social: Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*

*Jornalista Responsável: Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com*

---

## Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Nº 001 - Sexta-feira, 22 de junho de 2012

### Núcleo Gastronômico define detalhes para o Pré-Lançamento do 17º Festival do Camarão de Ilhabela

Os membros do Núcleo Gastronômico da ACEI discutiram na manhã da última quinta-feira, 21, os detalhes do pré-lançamento do 17º Festival do Camarão de Ilhabela, evento idealizado pela ACEI para a imprensa nacional com o objetivo de divulgar o evento com antecedência. O encontro dos jornalistas será no próximo dia 30. De acordo com o presidente Leopoldo Pedalini Neto, a reunião mostrou uma cooperação associativa na discussão da questão. “É importante que os associados compareçam ao evento para mostrar a força do empresariado de Ilhabela, pois estarão presentes cerca de 30 jornalistas dos segmentos de Gastronomia e Turismo”.

Ficou acordado na reunião que cada associado receberá um convite a R\$ 50,00, que dará direito a duas entradas, **com participação no almoço e bebidas**. Convites adicionais individuais poderão ser adquiridos pelo mesmo valor. As entradas devem ser retiradas na portaria do evento, no Sea Club.

O valor será incluído em caráter extraordinário no valor da próxima mensalidade de julho para que a ACEI possa custear as despesas com garçons, insumos alimentícios, transporte dos jornalistas, entre outros. Alguns associados já incorporaram o espírito do evento e estão colaborando, cedendo seus serviços gratuitamente, como é o caso do Sea Club, de empresas de passeios de escuna e city tour, além

de hotéis, pousadas e restaurantes.

“O pré-lançamento será uma oportunidade para divulgarmos não somente a nossa já conhecida gastronomia, mas também o destino Ilhabela. Com isso, todos os setores da cidade, entre eles os de hotelaria, gastronomia, serviços e receptivos, serão beneficiados, o que possibilitará o fomento da economia no comércio local, principalmente na época de baixa temporada”, avalia o presidente. De acordo com ele, o associado que preferir não participar do evento poderá solicitar à ACEI a exclusão do valor da mensalidade até o dia 28 junho.

## ACEI lança Cartão Alimentação, que poderá gerar R\$ 5,5 milhões no comércio ao ano

A ACEI apresentou a representantes do setor mercadista na última quarta-feira, 20, o AcCrédito, um cartão alimentação que será utilizado por funcionários de diversos segmentos do comércio e serviços. O cartão substituirá as cestas básicas, oferecendo aos empregados liberdade para escolher os produtos que desejar nas lojas credenciadas.

Segundo o consultor da Fapesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), Ronaldo de Abreu, o principal objetivo é estimular a economia local, gerando receitas no comércio da cidade. Além dos funcionários das empresas, ele explica que os comerciantes também serão beneficiados, já que as taxas administrativas para adesão dos mercados ao programa são abaixo das praticadas. Além disso, não há locação das máquinas e nenhum custo será cobrado das empresas que irão fornecer os cartões a seus funcionários.

De acordo com Abreu, o comércio local poderá faturar cerca de R\$ 450 mil mensais, ou R\$ 5,4 milhões ao ano, “se considerarmos a circulação de cerca de três mil cartões com crédito de R\$ 150,00 cada, em média”.

Os cartões somente serão aceitos no comércio local, o que dará garantia de que os recursos serão movimentados na cidade entre os participantes da rede credenciada, gerando mais emprego e aumentando a arrecadação pelo poder público por meio do incremento das vendas do comércio. “Conseqüentemente isso resultará no aumento da arrecadação de impostos”, explica o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto. A base de dados e o software que gerenciará as transações estarão hospedados no mesmo sistema do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). “Vale ressaltar que a Fapesp e a Associação Comercial não têm fins lucrativos com o programa”.

## Certificação Digital vai reduzir tempo e gastos operacionais de Micro Empresas de Ilhabela

Empresários de Ilhabela que antes precisavam se deslocar a São Sebastião, Caraguatatuba e até São José dos Campos para proceder a transmissão e renovação de dados da certificação digital, agora já podem contar com o novo sistema no município. A ACEI, em parceria com a Fapesp, está disponibilizando o acesso ao novo sistema. A partir do próximo dia 30, todas as empresas com mais de dez funcionários terão de usar certificação digital do Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI) para realizar operações com a Caixa Econômica Federal (CEF), via internet, relacionadas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) e com o repasse de informações à Previdência Social.

O presidente Leopoldo Pedalini Neto se reuniu com representantes de todos os escritórios de contabilidade, para lançar o serviço e explicar sua funcionalidade. “Com mais esse serviço, as empresas

de Ilhabela ganharão na redução de tempo e de custos operacionais, além de garantir segurança jurídica dos dados que transitarem virtualmente no sistema”, avalia o presidente. Segundo ele, empresas que não são associadas também poderão aderir ao novo sistema. Às terças-feiras, uma certificadora da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) estará atendendo os microempresários de Ilhabela, na sede da ACEI, das 8h30 às 13h.

## ACEI reativa seu núcleo hoteleiro e busca alternativas para atrair turistas na baixa temporada

A ACEI reativou na última semana o seu Núcleo Hoteleiro, que está sob coordenação do 1º secretário Mário Sérgio Perrechil. Durante reunião realizada no último dia 18, nas instalações da associação, o coordenador destacou a importância da união dos empresários do setor na busca de alternativas para atrair turistas na baixa temporada. “Ilhabela possui cerca de 70 meios de hospedagens associados. Vamos ouvir sugestões para que possamos combater os reflexos da sazonalidade”, destacou Perrechil.

Uma das propostas sugeridas por ele é a divulgação do destino Ilhabela em shoppings da Capital e interior. Os membros do Núcleo também sugeriram a divulgação dos atrativos do arquipélago em cidades de médio e grande portes do interior do Estado de São Paulo às vésperas de feriados prolongados destes municípios, por meio de ações de divulgação nas mídias locais. A ideia seria realizar uma parceria com a prefeitura para custear metade dos valores necessários para que a ação possa obter êxito.

Perrechil aproveitou a oportunidade para anunciar a criação de um novo portal turístico da ACEI, com foco nos meios de hospedagens, que deverá ser lançado brevemente. A sub-sede da ACEI na Praia da Feiticeira funcionará como sede do Núcleo Hoteleiro.

### rápidas

● **AÇÃO SESI** - A ACEI participará neste sábado, dia 23, do Ação Sesi-SP Cidadania, que será realizado no antigo Campo de Aviação, no bairro Pequeá. O evento contará também com um grande mutirão de serviços gratuitos das 9h às 16h. A ACEI estará fornecendo gratuitamente o CITI (Cartão de Identificação do Trabalhador de Ilhabela). Na ocasião também serão realizadas diversas atividades culturais, esportivas e ambientais. A abertura está marcada para às 10h e contará com a presença do presidente do Sesi (Serviço Social da Indústria), Paulo Skaf.

● **INCENTIVO** - A ACEI firmou um convênio com a classe contabilista de Ilhabela para o incentivo ao associativismo. Segundo o acordo, os contabilistas deverão ressaltar aos seus clientes a importância da necessidade dos empreendedores utilizarem os serviços da ACEI.

● **EXPOSIÇÃO FESTIVAL DO CAMARÃO** - O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, sugeriu à secretária municipal de Cultura, Simone de Lucca di Fonzo, uma parceria durante o 17º Festival do Camarão de Ilhabela. A proposta resultou na possibilidade de artistas plásticos de Ilhabela de expor suas obras durante o evento. Segundo a secretária, diversos artistas já estão produzindo quadros que retratam a pesca artesanal especialmente para o festival.

● **ASSESSORIA DE IMPRENSA** - Com o objetivo de possibilitar uma comunicação interna maior entre os associados e divulgar suas ações nas mídias locais, regionais e nacional, a ACEI contratou uma empresa

de assessoria de imprensa, que já está atuando desde o dia 1 de junho. Entre suas ações, estão a publicação de newsletters para os associados, elaboração de press releases para a imprensa, organização de press trips, contatos com jornalistas, clipagem (monitoramento de todas as reportagens publicadas sobre a ACEI), produção de fotos, elaboração de projetos específicos de acordo com as necessidades da associação, entre outras ações.

● **ÍNDICE DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA** - A ACEI informa aos associados que conforme pesquisa realizada no último dia 21, quinta-feira, com hotéis, pousadas e chalés associados, o índice de ocupação para o fim de semana compreendido entre os dias 22, 23 e 24, está em 43,65%. O levantamento foi feito com 69 estabelecimentos, dos quais 60 responderam à pergunta “Quantos apartamentos estão disponíveis para o período de 22 à 24/06/2012?”. Os 60 estabelecimentos perfazem um total de 1.127 leitos. A pesquisa, que é realizada semanalmente, tem o objetivo de proporcionar um índice que possibilite aos empresários do setor de hospedagem uma avaliação de seus negócios. Serve também como indicativo da quantidade de pessoas que estarão em Ilhabela, proporcionando aos empresários de outros setores um melhor planejamento para o período.

● **SEMINÁRIO** - O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, participou nos dias 24 e 25 de maio, do Seminário Regional da Fapesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), realizado em São José dos Campos. Na ocasião, ele teve acesso a informações sobre diversos outros serviços que poderão disponibilizados brevemente aos nossos associados.

● **BASE DA PM NA VILA** - O vice-presidente da ACEI, Rubens José Maio Junior (Rubinho), agendou diversas reuniões distintas com o prefeito Antonio Luiz Colucci (PPS), com o comandante da Polícia Militar de Ilhabela, tenente Fabrício Ricardo Palluri Cunha; e com o chefe de Gabinete da Prefeitura de Ilhabela, Júlio César de Túlio, para discutir medidas que possibilitem a permanência da Base da Polícia Militar na Vila.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA |  
**EXPEDIENTE**

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTB 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 002 - Sexta-feira, 28 de junho de 2012

## **ACEI lança serviço de recuperação de crédito**

*O SRC possibilitará o recebimento de valores de inadimplentes diretamente na ACEI*

A ACEI lançará brevemente o SRC (Serviço de Recuperação de Crédito), que possibilitará o recebimento de valores de inadimplentes diretamente no balcão de atendimento da associação, onde funcionam o SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Desta forma, o consumidor, na condição de Pessoa Física ou Jurídica que possui alguma dívida com uma loja, por exemplo, poderá negociá-la reservadamente na sede da ACEI, sem necessidade de contato direto com o credor.

Segundo o presidente Leopoldo Pedalini Neto, além dos associados, também poderão utilizar o serviço empresas prestadoras de serviços e instituições financeiras e autônomas. “O associado pode escolher entre colocar na cobrança os registros já existentes no SCPC ou iniciar a cobrança apenas dos novos registros”, explica o presidente. Além disso, o SRC poderá parcelar o débito com cheque do próprio consumidor ou notas promissórias, de acordo com o número de parcelas autorizadas pelo associado usuário.

## **PRESS FOOD será neste sábado no Sea Club**

O pré-lançamento do 17º Festival do Camarão de Ilhabela, evento idealizado pela ACEI para a

imprensa nacional com o objetivo de divulgar o evento com antecedência, será realizado neste sábado, a partir das 14h, no Sea Club. “É importante que os associados compareçam ao evento para mostrar a força do empresariado de Ilhabela, pois estarão presentes cerca de 30 jornalistas dos segmentos de Gastronomia e Turismo”, afirma o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto.

Ficou acordado que todo associado terá direito a um convite, a R\$ 50,00, para duas pessoas, **com participação no almoço e bebidas**. Esta cobrança será feita na mensalidade de julho. As entradas devem ser retiradas no Sea Club. A relação com os nomes dos associados estará na recepção no dia evento, bastando apenas se identificar como associado.

**ATENÇÃO:** *Independentemente de sua presença, a cobrança será feita para viabilizar a realização do evento, conforme informado na Newsletter da semana passada.*

## **Acei e Unimed querem ampliar convênio para empresas de Ilhabela**

A ACEI se reuniu recentemente com representantes da Unimed de São José dos Campos para um protocolo de intenções que objetiva reformatar e abranger os planos de saúde disponibilizados pela entidade médica a todas as empresas de Ilhabela, independentemente de seu porte. Segundo presidente Leopoldo Pedalini Neto, os planos anteriores atendiam apenas Pessoas Físicas, e com a nova formatação, qualquer empresa do município poderá aderir aos planos da empresa.

### **rápidas**

● **ÍNDICE DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA** - A ACEI informa aos associados que conforme pesquisa realizada no último dia 28, quinta-feira, com hotéis, pousadas e chalés associados, o índice de ocupação para o fim de semana compreendido entre os dias 29, 30 de junho e 1º de julho, está em 23,20%. O levantamento foi feito com 68 estabelecimentos, dos quais 61 responderam à pergunta “Quantos apartamentos estão disponíveis para o período de 29/06 a 01/07/12?”. Os 61 estabelecimentos perfazem um total de 1.151 apartamentos. A pesquisa, que é realizada semanalmente, tem o objetivo de proporcionar um índice que possibilite aos empresários do setor de hospedagem uma avaliação de seus negócios. Serve também como indicativo da quantidade de pessoas que estarão em Ilhabela, proporcionando aos empresários de outros setores um melhor planejamento para o período.

● **NÚCLEO HOTELEIRO** - A ACEI informa que a próxima reunião do Núcleo Hoteleiro será realizada na próxima terça-feira, 3, na sub-sede da Praia da Feiticeira, a partir das 16h.

● **DIÁRIO DO COMÉRCIO** - O site do jornal Diário do Comércio agora pode ser acessado gratuitamente a partir do site da ACEI, por intermédio de um link disponibilizado na página inicial. O Diário do Comércio é um dos mais importantes veículos da área econômica do país.

● **SINHORES** - A ACEI manteve recentemente contatos com o Sinhores (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo) para discussão sobre o dissídio coletivo da categoria, que ocorre em novembro. Segundo o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, uma reunião será agendada para convocação dos grupos Hoteleiro e Gastronômico da associação para discutir a pré-pauta. “A reunião será uma oportunidade para que representantes dos dois segmentos possam esclarecer dúvidas”. A reunião será realizada em julho, em data a ser agendada e que será divulgada oportunamente.

● **SANEAMENTO BÁSICO** - O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, participou na noite da última quarta-feira de um fórum realizado pelo Instituto Ilhabela Sustentável, quando foram abordados diversos assuntos relacionados ao saneamento básico em Ilhabela. O encontro foi na sede do Parque Estadual de Ilhabela. Leopoldo aproveitou a oportunidade para saber informações sobre os cronogramas de obras da Sabesp para a cidade e acompanhou a apresentação da estatal sobre a situação do emissário submarino em funcionamento no Itaguaçu.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA |  
**EXPEDIENTE**

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTB 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 003 - Sexta-feira, 06 de julho de 2012

## **ACEI e PROE firmam convênio para contratação de estagiários**

A ACEI e o Instituto Proe firmaram um convênio que possibilitará ao empresário a contratação de estagiários, por meio de um programa de complementação educacional. A contratação contempla uma série de benefícios a curto, médio e longo prazos para as empresas conveniadas, sem a criação de vínculo empregatício e não gera encargos trabalhistas. “A empresa que contrata um estagiário presta um serviço social ao proporcionar um ambiente favorável à sua complementação educacional, preparando-o adequadamente para o mercado de trabalho”, explica o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto. Interessados em maiores informações devem procurar a ACEI.

## **Jornalistas se encantam com Ilhabela**

*Profissionais representam veículos que circulam num universo de 20 milhões de habitantes*



Jornalistas de diversos veículos de comunicação que estiveram em Ilhabela no último final de semana para acompanhar o pré-lançamento do 17º Festival do Camarão, voltaram para suas respectivas cidades maravilhados com as belezas naturais do arquipélago. A partir desta semana até às vésperas do festival, os jornais O Vale (São José dos Campos), Diário de Mogi, Mogi News, Jornal de Piracicaba, Cruzeiro do Sul (Sorocaba), Diário do Grande ABC, Jornal da Cidade (Jundiaí), Diário de Mogi e revistas Alta Gastronomia e Go Where Gastronomia começarão a publicar reportagens para divulgação do festival e também mostrar o lado turístico de Ilhabela. O evento contou com a presença do Prefeito de Ilhabela, Sr. Antonio Luiz Colucci, do Sr. Jorge Ricardo Baruki Samahá, vice-presidente da Facesp, entre outras autoridades, além de quase uma centena de associados.

Os repórteres estiveram em Ilhabela a convite da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela, e tiveram apoio dos seguintes estabelecimentos hoteleiros: Pousada Refúgio da Harmonia, Pousada

Isla Bonita, Chalés Suisso, Pousada Caravela, Pousada do Alemão, Ilha Flat, Pousada Ilha Sol, Villa da Prainha Flat, Pousada Ilhote da Prainha, Pousada Casa de Pedra, Pousada Recanto da Villa, Pousada do Capitão, Pousada Colonial, Pousada Villa do Meio, Pousada Mariola, Barra do Piúva e Pousada Praia do Portinho.

O hotel DPNY ofereceu um welcome drink na última sexta-feira, 29, e também foram recebidos pelos bares e restaurantes Pescador, na Ilha das Cabras, e Salga, na Praia da Armação. Os restaurantes Capitano e Copacabana receberam os repórteres para um jantar e almoço, respectivamente. A Maremar Turismo disponibilizou uma escuna para um passeio. A Mercador Eventos cedeu o enxoval das mesas e mobiliário, enquanto a Mara Perez fez a decoração do ambiente. A empresa A Cabra cedeu louças e talheres.

O buffet Bendita Cozinha se responsabilizou por todo o preparo dos pratos à base de camarão que foram servidos aos jornalistas e convidados e que foram preparados pelo *chef* Tiago Reis. O evento foi realizado no último sábado, 30, no Sea Club, e teve apoio da Schincariol. Os jornalistas que estiveram em Ilhabela para o “press food” de divulgação do Festival do Camarão representam veículos que atingem uma população de cerca de 20 milhões de pessoas no Estado de São Paulo,

sem contar os outros cerca de 30 veículos deverão divulgar o festival.

rápidas

● **ÍNDICE DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA** - A ACEI informa aos associados que conforme pesquisa realizada no último dia 05 de julho, quinta-feira, com hotéis, pousadas e chalés associados, o índice de ocupação para o fim de semana compreendido entre os dias 6 e 9 de julho, está em 72,97%. O levantamento foi feito com 68 estabelecimentos, dos quais 61 responderam à pergunta “Quantos apartamentos estão disponíveis para o período de 06 a 09 de julho de 2012?”. Os 61 estabelecimentos perfazem um total de 1.194 apartamentos. A pesquisa, que é realizada semanalmente, tem o objetivo de proporcionar um índice que possibilite aos empresários do setor de hospedagem uma avaliação de seus negócios. Serve também como indicativo da quantidade de pessoas que estarão em Ilhabela, proporcionando aos empresários de outros setores um melhor planejamento para o período.

● **ARRECAÇÃO UCHARIA** - A ACEI informa que foram arrecadados R\$ 980,00 durante a realização da Ucharia na Congada de São Benedito. Deste valor, R\$ 468,40 foram utilizados para a aquisição de gêneros alimentícios. O saldo restante foi doado para a compra de 32 cobertores, conforme foi acordado entre o Fundo Social de Solidariedade e a ACEI.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioi | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
Nº 004 - Sexta-feira, 13 de julho de 2012

## Conheça alguns dos serviços oferecidos pela ACEI

A ACEI vem ampliando cada vez mais seu mix de serviços oferecidos aos associados como forma de facilitar o dia-a-dia, proporcionando rapidez e comodidade. Conheça agora alguns dos serviços oferecidos:

- Xerox, plastificação, envio e recebimento de fax e digitalização
- Consultas de SCPC, Use-Cheque (pessoa física e jurídica)
- Registro e baixa no SCPC de cheques sem fundos e outras dívidas
- Disponibilização de senha para consultas (SCPC, Use-Cheque, informações cadastrais, etc)
- Disponibilização de serviços de cobrança para os associados “Recuperação de Crédito” (SRC)
- Emissão do Cartão de Identificação do Trabalhador de Ilhabela (CITI)
- Disponibilização de estagiários por intermédio do Instituto Proe
- Capacitação empresarial em parceria com o Sebrae.
- Capacitação profissional em parceria com o Senac
- Participação estratégica na elaboração da política de turismo

- Participação em feiras de turismo
- Indicação de restaurantes, agências de viagens e comércio em geral
- Indicação de hotéis, verificação de disponibilidade de vagas, preços e pré-reservas
- Balcão de folhinhos, onde todos os associados podem deixar folhetos para divulgação
- Informações turísticas dos diversos pontos da cidade (trilhas, cachoeiras, praias, etc)
- Organização e realização do Festival do Camarão
- Apoio a diversos eventos culturais, esportivos, ambientais e sociais na cidade
- Cartão alimentação, que substitui a cesta básica
- Certificação digital
- Link do Diário do Comércio no site da ACEI ([www.aceilhabela.com.br](http://www.aceilhabela.com.br))
- Convênio com a empresa Engmet (Engenharia e Medicina do Trabalho) para execução do PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), do PPRA (Programa de Prevenção de Risco Ambiental) e ASO (Atestado de Saúde Ocupacional). Também realiza exames médicos avulsos (admissionais e demissionais)
- Plano de Saúde Unimed com preços e condições especiais
- Convênio de descontos com o Centro Médico de Ilhabela (extensivo aos funcionários e dependentes)
- Assessoria de Comunicação para núcleos setoriais
- Realização de reuniões setoriais periódicas com associados
- Divulgação para todo o mailing da Associação Comercial de promoções, ofertas e eventos
- Publicação semanal de Newsletter aos associados.

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioti | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*

**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: [newsfacto@gmail.com](mailto:newsfacto@gmail.com)

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 005 - Sexta-feira, 19 de julho de 2012

## Ilhabela sedia reunião regional da FACESP em Agosto

A cidade de Ilhabela foi escolhida para sediar uma reunião regional da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo). O evento reunirá presidentes, diretores e executivos das Associações Comerciais do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte e está agendado para o dia 31 de agosto, a partir das 9 horas. A Acei participará na próxima quarta-feira, 25, da reunião que será realizada na cidade de Piquete.

## Diretoria da ACEI se reúne nesta quinta-feira, 26

A diretoria executiva da ACEI se reunirá nesta próxima quinta-feira, 26. Entre os assuntos que serão apreciados na pauta, estão a devolutiva sobre o Pré-Lançamento do 17º Festival do Camarão, a reunião mensal da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) que será realizada em Ilhabela em agosto, a participação da ACEI na feira da Avirrp (Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto) dias 17 e 18 de agosto e a criação e implantação do “selo verde” de sustentabilidade para o comércio e serviços de Ilhabela.

## Núcleo Gastronômico discutirá “RESTAURANT WEEK”

Os integrantes do Núcleo Gastronômico da ACEI vão se reunir no próximo dia 30, segunda-feira, para avaliar a participação do município de Ilhabela no evento “Restaurant Week”, que acontece anualmente em São Paulo, e o novo layout do “Boteco do Camarão”.

## Núcleo Hoteleiro tem reunião dia 2 DE Agosto

Os membros do Núcleo Hoteleiro da ACEI também se reúnem no próximo dia 2, quando irão avaliar a proposta da empresa TR4, para representar o destino Ilhabela junto às agências e operadores de viagens. O Núcleo também vai avaliar com a empresa de transporte coletivo Fênix a viabilidade de implantação de uma linha turística que circularia

nos hotéis, pousadas e principais pontos turísticos de Ilhabela.

## rápidas

● **ACCREDITO** - A ACEI informa que a fase de credenciamento dos supermercados da cidade para a implantação do cartão AcCrédito, (que substitui a cesta básica), está em fase bem avançada e quase concluído.

● **PROE** - As empresas que necessitarem de estagiários já podem solicitar à Associação Comercial, pois o serviço já está à disposição

**NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)**

### **Diretoria Executiva**

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioti | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*

**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 006 - Sexta-feira, 27 de julho de 2012

## **Diretoria plena se reúne na ACEI**

A diretoria plena da ACEI se reuniu na manhã de ontem (26) para mais uma reunião de trabalho e avaliação de novos projetos. O presidente Leopoldo Pedalini Neto aproveitou a oportunidade para fazer uma prestação de contas sobre o pré-lançamento do 17º Festival do Camarão, esclarecendo dúvidas e expondo detalhes do evento. Leopoldo lembrou também sobre a reativação do Núcleo Hoteleiro e falou com os diretores sobre a proposta de implantação de um serviço de city tour em pontos turísticos e hotéis e pousadas de Ilhabela, usando uma jardineira (ônibus adaptado para transporte turístico).

Também foi discutida a criação de um serviço permanente de “transfer” para ligar Ilhabela aos aeroportos de Cumbica e Congonhas. Ainda na reunião foi ministrada uma palestra sobre a possibilidade de criação de um selo de sustentabilidade, por meio de um Programa de Responsabilidade Sócio Ambiental.

## **SEBRAE e ACEI vão implantar projeto para orientar melhoria visual de lojas**

A ACEI pretende oferecer aos seus associados o Programa Comércio Varejista “Inova Loja Álbum”, por intermédio do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). O programa realiza um diagnóstico e oferece orientações sobre o visual merchandising a partir de fotos e informações enviadas pelos próprios empresários do setor varejista por meio de um álbum impresso. Com o álbum, o cliente recebe dicas de como fotografar o estabelecimento e realiza o

preenchimento de um questionário.

Após essa etapa, o interessado agenda uma consultoria no escritório regional do SEBRAE para que um consultor conclua o diagnóstico após analisar o álbum. O serviço mostra ao empresário como estruturar melhor sua loja, desde a fachada e vitrine, observando também a questão da acessibilidade, iluminação, climatização, provadores, banheiros, entre outros quesitos.

Uma reunião de sensibilização será realizada no próximo dia 8 de agosto, a partir das 17h, no salão de festas da Play House, na Vila. O projeto inédito do SEBRAE está vindo com antecedência para Ilhabela e brevemente será estendido aos demais municípios do Estado de São Paulo.

## **Empresários já podem contratar estagiários através da ACEI**

Empresários que estão precisando contratar estagiários já podem fazer a solicitação por intermédio do Instituto Proe, que em parceria com a ACEI, disponibiliza um banco de trabalhadores pertencentes às mais variadas áreas profissionais, entre elas, hotelaria, restaurantes, prestação de serviços e comércio em geral. Para contratar um estagiário, o empresário precisa preencher um cadastro no site do instituto ([www.proe.org.br](http://www.proe.org.br)), onde há informações mais detalhadas sobre as bolsas. Os valores de bolsa de estágio devem variar entre R\$ 350,00 e R\$ 600,00, dependendo do grau de instrução. Veja as áreas onde há estagiários disponíveis:

Contabilidade, logística, cozinha, administração, meio ambiente, turismo receptivo, informática, segurança de trabalho, secretariado, eventos, gestão empresarial, arquitetura e urbanismo, ciências biológicas, Direito, educação física, enfermagem, engenharia de produção, jornalismo, sistemas de informática, comércio exterior, gestão ambiental, gestão portuária, gestão de recursos humanos, letras, pedagogia, logística, petróleo e gás, turismo.

### **rápidas**

● **REUNIÃO REGIONAL DA FACESP EM ILHABELA** - A Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) realizará sua reunião da RA6 (Região Administrativa 6) em Ilhabela, no próximo dia 24 de agosto. O encontro reúne presidentes e diretores das Associações Comerciais das 36 cidades que compõem a Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte.

● **RESTAURANT WEEK** - Os integrantes do Núcleo Gastronômico da ACEI vão se reunir no próximo dia 30, segunda-feira, para avaliar a participação do município de Ilhabela no evento "Restaurant Week", que acontece anualmente em São Paulo, e o novo layout do "Boteco do Camarão".

● **REUNIÃO NÚCLEO HOTELEIRO** - Os membros do Núcleo Hoteleiro da ACEI também se reúnem no próximo dia 2, quando irão avaliar a proposta da empresa TR4, para representar o destino Ilhabela junto às agências e operadores de viagens. O Núcleo também vai avaliar com a empresa de transporte coletivo Fênix a viabilidade de implantação de uma linha turística que circularia nos hotéis, pousadas e principais pontos turísticos de Ilhabela.

---

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
Nº 007 - Sexta-feira, 03 de agosto de 2012

## ACEI participa da Feira AVIRRP em Ribeirão Preto

A ACEI participará nos dias 17 e 18 de agosto da 16ª Feira da Avirrp (Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região), em Ribeirão Preto. A participação se dará por intermédio da Assessoria de Comunicação da ACEI, que aproveitará o evento para divulgar o destino Ilhabela aos jornalistas que estarão na feira para cobrir o evento.

Um representante da assessoria realizará visitas às Redações dos jornais de Ribeirão Preto e Franca para formalizar um convite para que as mídias locais participem de uma press trip em Ilhabela, em data a ser definida. De acordo com a organização da feira, cerca de 200 expositores estarão divulgando suas marcas em um espaço de 6 mil m<sup>2</sup>.

## 17º FESTIVAL DO CAMARÃO

A ACEI está em processo de finalização do guia dos restaurantes que irão participar do 17º Festival do Camarão. O material de divulgação conterà a relação dos restaurantes, ilustrada com fotos e um mapa da cidade, que irá mostrar a localização dos estabelecimentos. Segundo a ACEI, 29 restaurantes já se inscreveram até esta sexta-feira, 03 de agosto.

A associação também está concluindo a produção de fotos dos pratos escolhidos pelos restaurantes para o festival durante este fim de semana, em mais um serviço sem custo para os associados.

Como resultado de um “press food” promovido pela ACEI em junho, quando jornalistas estiveram na cidade para pré-lançamento do evento, diversos veículos de comunicação já estão dedicando espaço para divulgação do festival.

## Restaurantes de Ilhabela poderão participar do “RESTAURANT WEEK”

Restaurantes de Ilhabela poderão participar do SPRW (São Paulo Restaurant Week), evento que pelo quinto ano consecutivo reuniu na capital paulista cerca de 200 estabelecimentos e cerca de 400 mil pessoas, em 13 dias de evento. A ideia é criar um “braço” do evento em Ilhabela. Proprietários de restaurantes poderão, individualmente, procurar a organização do evento para adesão.

Várias cidades do interior paulista já participam do Restaurant Week e conseguem fomentar a economia gastronômica local. Geralmente são oferecidos menus especiais (entrada, principal e sobremesa) por preços promocionais: R\$ 31,90 (almoço) e R\$ 43,90 (jantar).

### rápidas

● **OBRAS NA VILA** – O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, se reuniu recentemente com o secretário municipal de obras, Flávio Augusto Renda Lanfredi Miranda, para solicitar ao titular daquela pasta a divulgação antecipada de intervenções em calçadas e ruas durante as obras de revitalização que estão sendo executadas na Vila. O aviso possibilitará aos comerciantes se programarem para evitar maiores transtornos aos clientes.

● **JARDINEIRAS** - A empresa Fênix, concessionária do transporte coletivo em Ilhabela, anunciou durante reunião do Núcleo Hoteleiro da ACEI, que realizará estudos para verificar a possibilidade de se criar no município um serviço de transfer entre hotéis e pontos turísticos por meio de ônibus adaptados como “jardineiras”.

● **REUNIÃO NÚCLEO HOTELEIRO** - Durante reunião do Núcleo Hoteleiro da ACEI, os membros do grupo discutiram propostas para uma nova formatação do espaço já existente nos receptivos de navios, na Vila, para divulgação da rede hoteleira. A cada ano, o número de escalas vem aumentando, assim como os cruzeiristas. Com a divulgação dos hotéis e pousadas de Ilhabela no receptivo, o turista tem a oportunidade de escolher uma hospedagem a seu gosto caso deseje retornar a Ilhabela. Segundo pesquisa realizada pela Secretaria Municipal de Turismo e Fomento de Ilhabela, 94% dos cruzeiristas entrevistados manifestaram o desejo de retornar ao arquipélago em outras oportunidades.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioi | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
Nº 008 - Sexta-feira, 10 de agosto de 2012

## **Bares, restaurantes e trade turístico já estão na reta final nos preparativos do 17º festival do camarão**

Bares e restaurantes que irão participar do 17º Festival do Camarão de Ilhabela já estão na reta final para os preparativos do evento, assim como todo o trade turístico. Nos últimos dias, a Assessoria de Comunicação da ACEI finalizou a produção de fotos de 27 dos 30 restaurantes participantes do festival, que servirão para ilustrar um guia – a ser distribuído até meados da semana que vem – que conterà informações sobre os pratos, principais ingredientes, valores, endereço e site dos estabelecimentos.

A ACEI também está finalizando os últimos detalhes sobre a programação do Boteco do Camarão, juntamente com a Secretaria Municipal de Turismo e Fomento. Alguns restaurantes criaram pratos para participar exclusivamente do festival. A expectativa é de que o festival possa aumentar o movimento turístico em Ilhabela durante o período, numa forma de combater a sazonalidade.

Às vésperas do festival, diversos veículos de comunicação estão procurando a ACEI em busca de informações. Diversos jornais, revistas e TV já estão divulgando evento. Abaixo, alguns exemplos de divulgação:

### **Portal G1 – Rede Globo**

<http://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/noticia/2012/08/ilhabela-prepara-mais-uma-edicao-do-festival-do-camarao.html>

### **Governo do Estado – Secretaria Estadual do Turismo**

<http://www.turismo.sp.gov.br/home/17-noticias-destaque-com-fotos/1473-festival-gastronomico-de-ilhabela-atrai-apreciadores-da-boa-mesa.html>

### **Jornal de Piracicaba (05.07.12)**

“Ilhabela o ano inteiro”

<http://www.jornaldepiracicaba.com.br/capa/default.asp?p=viewnot&cat=viewnot&idnot=207349>

### **Vida Buena**

<http://www.vidabuena.com.br/noticias/74/1078.html>

### **Revista Hotéis (05.06.12)**

“Ilhabela promoverá o 17º Festival do Camarão”

<http://www.revistahoteis.com.br/materias/11-Trade/7916-Ilhabela-SP-promovera-o-17o-Festival-do-Camarao>

### **Pinda Vale/Agora Vale (05.06.12)**

“Ilhabela promoverá o 17º Festival do Camarão”

<http://www.pindavale.com.br/blog/?p=9553>

### **Panrotas (06.06.12)**

“Ilhabela (SP) faz 17º Festival do Camarão em agosto”

[http://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/destinos/ilhabela-sp-faz-17o-festival-do-camarao-em-agosto\\_78797.html?pesquisa=1](http://www.panrotas.com.br/noticia-turismo/destinos/ilhabela-sp-faz-17o-festival-do-camarao-em-agosto_78797.html?pesquisa=1)

### **Instituto Ideias (06.06.12)**

“Ilhabela (SP) faz 17º Festival do Camarão em agosto”

<http://www.ideias.org.br/informativo/ilhabela-sp-faz-17-festival-do-camarao-em-agosto>

### **Eabln.info**

“Ilhabela promoverá o 17º Festival do Camarão”

[www.eabln.info/index.php/ilhabela](http://www.eabln.info/index.php/ilhabela)

### **Ilhabela On Line**

“Ilhabela promoverá o 17º Festival do Camarão”

<http://www.ilhabelaonline.com/?start=3>

### **PasseiAki**

“Ilhabela (SP) faz 17º Festival do Camarão em agosto”

<http://www.passeiaki.com/noticias/ilhabela-sp-faz-17-festival-camarao-agosto>

### **Blog do Jarrão 28**

“Restaurantes já se preparam para o 17º Festival do Camarão de Ilhabela”

<http://jarrao28.blogspot.com.br/2012/06/agoravalecombr-sua-cidade-na-internet.html>

### **Pousada em Ilhabela**

“Ilhabela (SP) faz 17º Festival do Camarão em agosto”

<http://www.pousadaemilhabela.tur.br/ilhabela/index.php>

### **Folha do Turismo/Mercado e Eventos**

Ilhabela recebe Festival do Camarão a partir de agosto

<http://www.mercadoeventos.com.br/site/Noticias/view/85956>

## **Dirigida.com.br**

Ilhabela recebe Festival do Camarão a partir de agosto

[http://www.dirigida.com.br/news/pt\\_br/ilhabela\\_recebe\\_festival\\_do\\_camarao\\_a\\_partir\\_de\\_a\\_gosto\\_mercado\\_eventos/redirect\\_9093573.html](http://www.dirigida.com.br/news/pt_br/ilhabela_recebe_festival_do_camarao_a_partir_de_a_gosto_mercado_eventos/redirect_9093573.html)

## **Portal do Voluntário**

<http://portaldovoluntario.v2v.net/posts?categories%5B%5D=2>

## **Inova Loja já tem inscritos**

Ao menos 10 empresas do comércio varejista já estão inscritas no programa “Inova Loja”, uma parceria entre a ACEI e o Sebrae-SP (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). Entre os dias 28 e 31 de agosto, consultores do Sebrae estarão visitando esses estabelecimentos individualmente, dedicando no mínimo uma hora e meia para realizar as assessorias necessárias.

O programa realiza um diagnóstico e oferece orientações sobre o visual merchandising a partir de fotos e informações enviadas pelos próprios empresários do setor varejista por meio de um álbum impresso. Com o álbum, o cliente recebe dicas de como fotografar o estabelecimento e realiza o preenchimento de um questionário.

Após essa etapa, o interessado agenda uma consultoria no escritório regional do Sebrae para que um consultor conclua o diagnóstico após analisar o álbum. O serviço mostra ao empresário como estruturar melhor sua loja, desde a fachada e vitrine, observando também a questão da acessibilidade, iluminação, climatização, provadores, banheiros, entre outros quesitos.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA |  
**EXPEDIENTE**

### **Diretoria Executiva**

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioti | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

## **Após sucesso do “Boteco”, Festival do Camarão segue até dia 16 nos 30 restaurantes participantes**

Terminou no último fim de semana o “Boteco do Camarão”, evento que faz parte do 17º Festival do Camarão de Ilhabela. O “Boteco”, realizado nos dois primeiros fins de semana do festival, reuniu 15 dos 30 bares e restaurantes participantes do evento e atraiu centenas de moradores e turistas, que puderam degustar aperitivos, assistir às apresentações culturais e conferir uma exposição de quadros idealizada especialmente para o evento.



“Adoro camarão e como estava em férias aqui na Ilha, aproveitei para trazer as crianças, que também gostam de camarão”, disse a advogada Cinthya Benizze Santos, de São Paulo. O

empresário João Paulo Benevides, de São Carlos, que estava hospedado em São Sebastião, disse que veio até Ilhabela para participar do festival. “O Festival do Camarão já é bem conhecido e sempre que é possível, venho para cá, pois os pratos saem mais barato”.

O festival, que prossegue nos 30 restaurantes participantes até o dia 16 de setembro, é uma iniciativa da ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela), realizada em parceria com a Prefeitura de Ilhabela, por intermédio da Secretaria Municipal de Turismo e Fomento e colaboração da Secretaria Municipal de Cultura no “Boteco do Camarão”, com apoio da cerveja Devassa (do grupo Schincariol).

### **ACEI recebe presidentes e diretores das Associações Comerciais do Vale e Litoral em reunião da FACESP**



A ACEI recebeu no último dia 24, no espaço de convenções do shopping Ardentia, o vice-presidente da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), Jorge Samahá; e presidentes e diretores das Associações Comerciais e Empresariais do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, em mais uma reunião mensal da RA6 (Região Administrativa 6), realizado pela Facesp. Entre os diversos assuntos explanados por meio de palestras, a ACEI mostrou a importância da adesão ao PROE, que disponibiliza um banco de estagiários pertencentes às mais variadas áreas profissionais, entre elas, hotelaria, restaurantes, prestação de serviços e comércio em geral.

Os empresários visitantes também puderam conhecer como funciona o CITI (Cartão de Identificação do Trabalhador de Ilhabela), iniciativa pioneira no Brasil e que poderá ser acompanhada pelas demais associações comerciais da região. Durante a explanação, presidentes e diretores tiraram dúvidas e ficaram impressionados com a eficácia do serviço, que checa todas as informações dos interessados em obter a carteira antes de inseri-lo no mercado de trabalho local. A próxima reunião da RA6 será realizada em Campos do Jordão, em data a ser definida.

## Reunião com SINHORES-LITORAL NORTE - SP analisa reivindicações da convenção coletiva de trabalho

Representantes do SINHORES (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo) de Ubatuba estiveram na sede da ACEI no último dia 21 para discutir com empresários locais algumas das propostas protocoladas no Ministério do Trabalho por sindicatos dos empregados dos setores de hotelaria e gastronomia para a convenção coletiva de trabalho, prevista para ocorrer no final do ano, onde será definido o dissídio coletivo da categoria. Segundo a advogada do SINHORES,

Lucimara de Andrade, a pauta prevê a discussão de 55 cláusulas. Uma nova reunião deverá ser agendada na ACEI para que os empresários possam se aprofundar sobre o assunto.

### Galeria

VEJA IMAGENS DO BOTECO DO CAMARÃO



---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 010 - sexta-feira, 07 de setembro de 2012

**Rede Hoteleira tem ocupação  
recorde de 52,52% em Agosto**

*Levantamento feito pela ACEI mostra que em agosto do ano passado, ocupação foi de 29,23%*

O mês de agosto bateu recorde de ocupação hoteleira em Ilhabela, com média de 52,52%, um dos índices mais altos registrados pela entidade nos últimos anos. Em agosto do ano passado, a média de ocupação foi de 29,23%. O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, afirmou que o aumento do índice se deve à realização do 17º Festival do Camarão, que teve início em 17 de agosto e prosseguirá até 16 de setembro. Durante o evento também foi realizado, nos dois primeiros finais de semana, o “Boteco do Camarão”.

Para o presidente, o Festival do Camarão contribuiu para que os estabelecimentos hoteleiros recebessem turistas em número maior se comparado a agosto do ano passado. “Além disso, no dia 18 tivemos a Corpore também apoiada pela Secretaria de Turismo. Isso mostra que os eventos, quando são bem organizados e divulgados, de fato atraem turistas à nossa cidade e fomenta o comércio na baixa temporada”.

**Agosto 2011**

05 a 07.....	21,92%
12 a 14.....	26,20%
19 a 21.....	32,29%
26 a 28.....	36,53%

**Média..... 29,23%**

**Agosto 2012**

03 a 05.....	40,22%
10 a 12.....	33,12%
17 a 19 (Corpore e Boteco do Camarão).....	75,38%
24 a 26 ( Boteco do Camarão).....	63,23%
31 a 02/09.....	50,67%

**Média..... 52,52%**

## **Inova Loja encerra ação com 19 empresas inscritas**

Ao menos 19 empresas do comércio varejista participaram do programa “Inova Loja”, idealizado pelo SEBRAE-SP (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), em parceria com a ACEI que viabilizou a organização e a realização do projeto em Ilhabela. Durante três dias, consultores do SEBRAE visitaram estabelecimentos situados na Vila, individualmente, para consultorias.

O programa realizou um diagnóstico e ofereceu orientações sobre o visual merchandising a partir de fotos e informações enviadas pelos próprios empresários do setor varejista por meio de um álbum impresso. Com o álbum, o cliente recebeu dicas de como fotografar o estabelecimento e o preenchimento de um questionário.

O serviço mostra ao empresário como estruturar melhor as lojas, desde a fachada e vitrine, observando também a questão da acessibilidade, iluminação, climatização, provadores, banheiros, entre outros quesitos. Segundo Eduardo Nascimento de Jesus, consultor do SEBRAE, em outros municípios, algumas lojas registraram aumento de 40% em suas vendas após as modificações sugeridas pelos analistas.

“Ainda trata-se de um projeto piloto em Ilhabela, mas estamos estudando a possibilidade de realizar capacitação para essas empresas que participaram da ação”. Ainda segundo Eduardo, para o próximo ano, o SEBRAE, em parceria com a ACEI deverá realizar o ‘Inova Loja’ em pontos específicos da cidade.

## **Festival do Camarão será opção gastronômica no feriado**

Com 94,04% de ocupação na rede hoteleira registrada até a última quinta-feira, o feriado prolongado da Independência deverá atrair milhares de turistas a Ilhabela. O Festival do Camarão, realizado pela ACEI em parceria com a prefeitura, será a opção gastronômica para os visitantes. Após a realização do “Boteco do Camarão” nos dois primeiros fins de semana do festival, agora o evento prossegue nos 30 restaurantes participantes. Os preços convidativos também são um atrativo especial. O Festival do Camarão vai até o dia 16/09/2012.

## **Revitalização do Centro Histórico**

O projeto de revitalização do Centro Histórico de Ilhabela (Vila) já está em fase de conclusão. A nova roupagem trará benefícios para o comércio local, moradores e turistas. “Será um dos melhores presentes que Ilhabela receberá durante as comemorações dos 207 anos de emancipação”, avalia o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto. Os comerciantes já perceberam a importância da revitalização. Brevemente os turistas que visitarem Ilhabela terão

um novo atrativo.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

**Diretoria Executiva**

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Hilton Fabio Piscioi | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
EDIÇÃO ESPECIAL – ELEIÇÕES 2012 – 1º de outubro de 2012



*“As eleições estão chegando. No dia 7 de outubro, o eleitor irá às urnas para votar em seus candidatos para prefeito e vereador. A ACEI, que é uma entidade apartidária, independente de partidos e coligações, entrevistou os candidatos a vereador associados há no mínimo 6 meses para saber quais são suas propostas voltadas para o fomento do comércio de Ilhabela. Para que tenhamos a garantia de termos voz no legislativo municipal, pedimos seu voto em um destes candidatos, pois só com estes representantes na Câmara, nossas demandas serão conduzidas a contento”.*

**JANETE MARTINEZ PERES | DRA. JANETE (PV) – 43.444**



A médica Janete Martinez Peres, 54 anos, diz que há necessidade de uma ampla estruturação na área do Turismo, de forma que a cidade tenha outros atrativos, além das suas belezas naturais. “Temos que desenvolver ações para que o turismo não viva apenas da sazonalidade, precisamos ter atrativos o ano inteiro”, considera. Para a candidata, desta forma, o comércio não precisará trabalhar com preços altos. “O turista não pode ser prejudicado por conta da sazonalidade, que acaba resultando em preços altos ao turista, isso está errado e precisa ser mudado. A Associação Comercial de Ilhabela também poderia trabalhar neste sentido”. A candidata também afirmou que irá trabalhar para a criação de um calendário anual de eventos. “A cidade poderia ter, por exemplo, um aquário, um borboletário, exposições de flores, ou seja, uma diversificação de eventos que não seja apenas sol e praia e que o turista tenha outros programas enquanto estiver visitando a cidade”. Para ela, o município de Ilhabela precisa também de maior divulgação nas mídias. “Não adianta termos um apelo turístico, com nossas belezas, se isso não é divulgado. Vamos trabalhar também nesta questão”, concluiu a candidata.

**MARCELO FREITAS | MARCELO BARTATAS (DEM) – 25.025**



O empresário Marcelo Freitas, 42, declarou que pretende ser uma ferramenta dentro do legislativo municipal que possa representar a classe empresarial. “Quero manter a classe informada sobre todas as ações e sempre consultar a diretoria de associações para discutirmos os assuntos de interesse. Sem informação, não temos opinião”. Para o candidato, o turismo é a principal indústria de Ilhabela, “mas não pode ser a única”. Ele afirmou que pretende trabalhar para o Plano Gestor

do Turismo que, entre suas ações, terá um plano de marketing. Entre outras propostas, o candidato pretende realizar um levantamento de dados sobre a rede hoteleira para orientar futuros empreendedores. “Desta forma podemos dizer a ele que naquela região já existem estabelecimentos iguais ao que ele pretende abrir, e assim, sugerirmos outra região da ilha que não tem esse tipo de estrutura”. Ele diz que pretende trabalhar para a instalação de indústrias não poluentes e geração de empregos, como por exemplo, as indústrias de inovação tecnológica, por meio de incubadoras de empresas e incentivos fiscais, além de cursos. O candidato também pretende defender o orçamento do Turismo para que não sofra cortes.

### **ONOFRE SAMPAIO JUNIOR | SAMPAIO (PT do B) – 70.181**



O comerciante Sampaio, 54, tem com uma de suas bandeiras a profissionalização do turismo. “Somos um município indutor, destino da Copa do Mundo, sofremos uma forte pressão sobre o crescimento regional. Temos que trabalhar esta questão”. O candidato disse que decidiu lançar sua candidatura devido à sua militância na área do comércio. Suas ações serão pautadas para o setor e para a área do turismo. “Não temos política pública voltada para o turismo, principalmente para o combate à sazonalidade. Precisamos ter um expert na área para que ele possa trazer recursos para Ilhabela”. Ainda segundo o candidato, a cidade precisa criar novos atrativos turísticos, inclusive com a busca de patrocínio da iniciativa privada. “Temos que ter condições mínimas para receber o turista”. Entre seus planos, está a criação de um calendário turístico. Na Câmara, ele pretende manter diálogo com entidades, como a ACEI e a que representa a rede hoteleira, por exemplo, na busca de representatividade. Ele quer unir e trabalhar para colocar um representante na Câmara, que segundo ele nunca foi feito, mas alerta: “que tenha conhecimento”.

### **RITA JANETE DE OLIVEIRA GOMES | DRA. RITA (PT do B) – 70.123**



A médica Rita Janete, 59, pretende criar o que ela batizou de “Plano de Viabilidade”, que consiste na descentralização de alguns setores do comércio e incentivá-los a se instalar em bairros que não contam com alguns serviços. “Não se trata de reserva de mercado, mas sim, de proporcionar que moradores de bairros mais distantes, como no sul e norte da Ilha, possam ter acesso a comércios que somente existem na Vila ou no Perequê”. Ela citou como exemplo a abertura de um supermercado no sul, que acabou atraindo uma agência bancária e uma farmácia, comércios que até então não existiam naquela localidade. “No Perequê, por exemplo, temos um segmento de comércio ao lado do outro, enquanto nos extremos da cidade não existe nenhum”. A candidata pretende ter um mandato participativo. “Quero ouvir todos os setores para saber as reais necessidades de cada segmento”. Na área do turismo, ela também frisou a necessidade de Ilhabela ter outros atrativos turísticos. “Precisamos ter teatro, centro de convenções e investirmos no turismo de negócios, além de um calendário de eventos para todo o ano. Enfim, precisamos ter a Ilhabela que queremos e merecemos”, finalizou.

#### **TEODORO UBERREICH | TEO (PT do B) – 70.706**



O farmacêutico bioquímico Teodoro Uberreich, 72, portador de necessidades especiais, pretende trabalhar na adequação de estabelecimentos comerciais para facilitar o acesso de portadores. Com isso, também quer possibilitar essa adequação em alguns pontos turísticos de Ilhabela. “Essa adequação sempre foi renegada a segundo plano no Brasil, mas isso vem mudando aos poucos devido às leis federais que beneficiam os portadores de deficiência com a obrigatoriedade de modificações estruturais”. Ele pretende trabalhar para facilitar o acesso às cachoeiras e trilhas. “Em muitos desses lugares é possível construir rampas para facilitar o acesso”. Ele também quer dar continuidade ao projeto “Praia Acessível”, de iniciativa do governo estadual. Por intermédio do programa, o portador pode tomar banho de mar por meio de cadeiras anfíbias. O candidato, que é palestrante de motivação, também aposta na criação de oportunidades para atrair o turismo de negócios para Ilhabela. “A ideia é trazer grupos de trabalhos de empresas para a realização de convenções na cidade. Isso poderá gerar dinheiro para o turismo e proporcionará a atração de outro nicho de turista”.

#### **DJANE VITORIANO DE JESUS | DJANE (PT do B) – 70.007**



A consultora de novos negócios Djane Vitoriano de Jesus, 50, quer utilizar sua experiência em gestão pública na busca de recursos para investimentos que proporcionem o fomento do comércio e o turismo de Ilhabela. Por ser empreendedora pública, a candidata pretende criar um plano de marketing. O objetivo é definir estratégias para atingir alguns nichos de turistas. Além disso, ela afirma que quer alinhar a cidade às políticas nacionais de Turismo também na busca de recursos. “O vereador precisa estar antenado nesta questão e também precisa ocupar as cadeiras dos conselhos existentes, como forma de transformar as propostas em projetos de lei. Com leis específicas que possam beneficiar a cidade, o comércio começará a ter maior confiabilidade com relação ao poder público”, explica a candidata. Para ela, “o que acontece atualmente é que o empreendedor não quer arriscar investir em novos negócios sem antes ter a certeza de um retorno”. Segundo ela, “trabalhando nesta questão, as regras serão claras e o comerciante poderá investir sabendo que o trabalho está sendo feito com seriedade, até porque o vereador poderá cobrar o cumprimento das leis”, avalia.

---

[NEWSLETTER OFICIAL](#) | [ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA](#) | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Pisciotto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTB 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**  
Nº 012 - Sexta-feira, 28 de setembro de 2012

## **SINHORES pode acionar sindicato dos empregados no MP por descumprimento de convenção coletiva**

*Contabilistas de Ilhabela pedem apoio da ACEI e relatam série de irregularidades que estariam sendo cometidas pelo sindicato dos empregados de hotéis, restaurantes e afins, algumas delas, até em desacordo com a CLT*

Contabilistas de Ilhabela, que representam cerca de 200 empresas ligadas aos meios de hospedagem, restaurantes e afins, procuraram a Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI) para relatar uma série de irregularidades que estariam sendo cometidas pela sub-sede do sindicato que representa empregados nestes setores da economia local. Em reunião com o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, os profissionais relataram que vêm encontrando dificuldades para realizar o agendamento de horários para homologações, além de uma possível imposição de situações que estariam em desacordo com

a convenção coletiva da categoria. Além disso, o sindicato também não estaria aceitando argumentos previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

Entre outras possíveis irregularidades, os contabilistas também afirmaram que o sindicato dos empregados vem impondo novas regras que não foram discutidas anteriormente. Eles relatam ainda que nas reuniões sobre banco de horas, esses assuntos são agendados com o presidente da entidade trabalhista e com as empresas, sem a convocação do sindicato patronal, no caso, o SINHORES (Sindicato de Hotéis, Restaurantes e Similares) do Litoral Norte, além de exigirem verbas e prazos absurdos para homologar esses tipos de acordo.

Com relação às homologações, os profissionais frisam que os procedimentos são sempre feitos com ressalvas quanto à forma de pagamento de domingos, feriados e folgas trabalhistas. “O sindicato só aceita o cálculo triplicado, senão, faz ressalvas”, argumentam os contadores. Ainda segundo eles, não há privacidade no atendimento. “As homologações são feitas quase que de forma coletiva”. Os contabilistas relataram ao presidente da ACEI que o sindicato dos empregados condiciona o fechamento do acordo sobre o pagamento de comissões de 10% sobre serviços após a exigência do pagamento de valor mínimo mensal.

### **Processos trabalhistas**

Durante a reunião, com relação à contribuição assistencial, os profissionais relataram que quando há uma sentença judicial, os juízes vêm impondo a devolução dos valores descontados dos funcionários. Segundo eles, em audiências anteriores, os magistrados vêm alegando que a empresa é quem deve perguntar se o trabalhador deseja ou não pagar a contribuição assistencial e o sindicato dos trabalhadores não está contestando estas decisões.

Diante das denúncias, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, enviou ofício ao SINHORES-Litoral Norte solicitando a convocação de uma mesa-redonda para que o departamento jurídico do sindicato dos trabalhadores instrua a entidade a respeitar a convenção em vigência. A advogada do SINHORES-Litoral Norte, Lucimara Gaia de Andrade, sinalizou com a possibilidade de marcar uma reunião entre os dois sindicatos para discutir as possíveis irregularidades. Ela não descartou a possibilidade de repassar as denúncias ao Ministério Público.

### **FACESP realiza reunião da RA6 em Campos do Jordão**

No último dia 28, o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, esteve em Campos de Jordão na reunião ordinária da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo). Estavam presentes os dirigentes das ACs de Pindamonhangaba, Ubatuba, Cachoeira Paulista, Lorena, Taubaté, Guaratinguetá, São José dos Campos, Tremembé, Campos de Jordão e Santa Branca.

O executivo da FACESP, José Olival, abriu a reunião informando que o Banco Boa Vista (SCPC) está com projetos de maior integração com as ACs. Entre os diversos assuntos de relevância que foram discutidos, muitos brevemente se aplicarão para Ilhabela. Em breve o presidente se reunirá com a diretoria e logo novos serviços e ações serão disponibilizados aos associados.



---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: [newsfacto@gmail.com](mailto:newsfacto@gmail.com)

Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela  
Nº 013 - Sábado, 06 de outubro de 2012

**Cruzeiros marítimos poderão injetar**

## R\$ 16,5 milhões na economia de Ilhabela

*Cidade terá 131 escalas entre 14 de novembro de 2012 e 11 de abril de 2013*



Turistas provenientes dos cruzeiros marítimos poderão injetar cerca de R\$ 16,5 milhões na economia de Ilhabela durante a temporada 2012/2013, que começa dia 14 de novembro e prossegue até 11 de abril de 2013. A estimativa é da Secretaria Municipal de Turismo.

A cidade aguarda a escala de 15 navios, que totalizarão 131 paradas. O trade turístico já vem investindo na aquisição de equipamentos e na contratação de funcionários temporários para atender à demanda.

As novidades desta temporada serão a chegada dos navios MSC Fantasia, MSC Magnífica, Costa Favolosa, Costa Fascinosa, Azamara Quest, L' Austral e Seven Seas Mariner, que aportarão pela primeira vez na ilha. Na temporada passada, segundo a secretaria, 259.385 cruzeiristas conheceram a cidade por meio dos transatlânticos. Para esta temporada a previsão é que 348.249 mil turistas visitem Ilhabela pelo mar, um acréscimo de 34,25%. Mas os números podem aumentar, já que nem todos os pacotes foram comercializados pelas operadoras.



Ainda segundo a Secretaria de Turismo, com base em medição feita na temporada anterior, cada cruzeirista deverá desembolsar, em média, R\$ 156,00 no comércio local. A maior procura é por lojas de artesanato, lembranças, restaurantes e serviços, como passeios de jipe e escuna.

Cruzando as informações de gastos da temporada passada com a previsão do número de cruzeiristas desta temporada, a secretaria acredita que o comércio poderá faturar em torno de R\$ 16,5 milhões no período.

Além dos quase 350 mil turistas provenientes de cruzeiros, Ilhabela também se prepara para receber seu turista usual, que chega por balsa. De dezembro de 2011 a março deste ano, as estatísticas da Dersa, responsável pelo sistema de travessia por balsas entre São Sebastião e Ilhabela, indicaram que 994.725 pessoas atravessaram para o arquipélago. Com isso há previsão de um ajuste para 1.094.197 pessoas para a próxima temporada de verão. Esses números não contabilizam turistas que chegam de ônibus, a pé ou por barcos.

## Abrasel promove o festival bar EM bar

*Objetivo é oferecer ao público porções a R\$ 10,00 para atrair novos consumidores. Veja como fazer a adesão*



A Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) promove entre os dias 01 e 18 de novembro o Festival Bar em Bar, que tem como objetivo oferecer ao público a oportunidade de degustar porções que melhor representem a especialidade da casa com preço único de R\$ 10,00. Segundo a Abrasel, os preços das porções devem ser pensados como “promocionais”, no sentido de atrair não apenas os consumidores habituais, mas principalmente novos clientes, visando o aumento das suas vendas com a promoção do preço único, movimentando o Happy Hour todos os dias, das 18h às 22h.

Ainda de acordo com a entidade, a participação do bar no festival não implica em qualquer alteração no funcionamento da casa, como dias, horários e modo de operação, apenas em dias e horários mais ociosos. A ACEI informa que o material de divulgação será enviado pela Abrasel pelos correios. As despesas serão rateadas entre todos os participantes. Entre os benefícios, estão a inclusão do estabelecimento num guia de bares, banners, displays de mesa, bolacha de chope, anúncios em jornais de grande circulação, divulgação no site do festival e mídia espontânea.

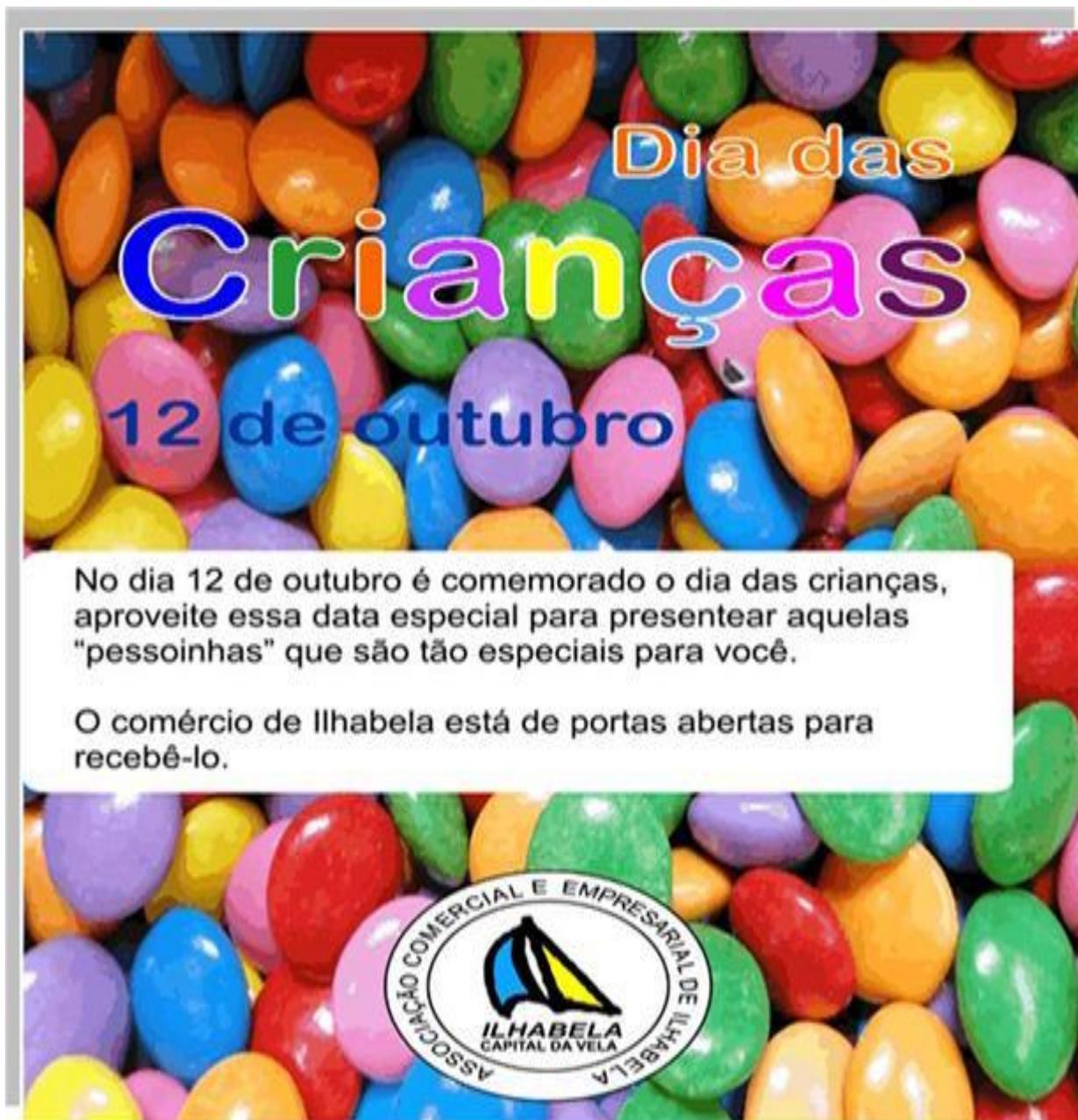
Para que Ilhabela possa participar, a ACEI informa que há a necessidade de adesão de, no mínimo, 11 estabelecimentos, para a viabilidade do evento. É necessário que todos os bares que queiram participar sejam filiados à Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela e à Abrasel. Os que ainda não são filiados à Abrasel terão carência de cinco meses para filiação. Os interessados em participar devem procurar a ACEI para preenchimento de uma ficha de adesão até o próximo dia 10.

## **Cartões do accrédito já estão sendo emitidos**

*Cerca de 500 cartões já foram confeccionados e proporcionarão maior comodidade aos funcionários*

A ACEI informa que já está em fase final o processo de emissão dos cartões AcCrédito, sistema que foi apresentado a representantes do setor mercadista de Ilhabela em 20 de junho. Cerca de 500 cartões já foram confeccionados e proporcionarão maior comodidade aos funcionários das empresas que aderiram ao sistema. Uma ampla rede de mercados está sendo credenciada para o recebimento dos cartões, que substituem as cestas básicas.

A Associação Comercial implantou o sistema com o objetivo de estimular a economia local. Além dos funcionários, os comerciantes também serão beneficiados, já que as taxas administrativas para adesão dos mercados ao programa são abaixo das praticadas. Outra vantagem é que não há locação das máquinas e nenhum custo será cobrado das empresas que irão fornecer os cartões a seus funcionários.



rápidas

● **REUNIÃO NÚCLEO HOTELEIRO** - A ACEI discutirá na próxima segunda-feira, 8, a partir das 11h, a viabilidade de sua participação no receptivo de navios. A proposta será apresentada durante a reunião do Núcleo de Meios de Hospedagem. Na pauta também estará sendo discutida a criação de um site de vendas da ACEI e a realização de um press tour em Ilhabela com jornalistas da região de Ribeirão Preto. Representantes da empresa T4 também estarão presentes para apresentar propostas aos associados. Os membros do núcleo se reunirão na sala de reuniões da associação, na Av. Princesa Isabel, 2896 - sala 01 - Barra Velha.

---

**Diretoria Executiva**

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Pisciotto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 014 - Segunda-feira, 08 de outubro de 2012 – Edição Extra

## **Núcleo hoteleiro recebe propostas para incremento do turismo em Ilhabela**

*Canal de venda on line de reservas e divulgação no Brasil e exterior são algumas sãs propostas*

Integrantes do núcleo dos meios de hospedagens da ACEI, convocado por seu coordenador Mário Perrechil, estiveram reunidos na manhã de hoje (08) em mais uma reunião ordinária e receberam propostas de empresas para alavancar o turismo em Ilhabela, com ações voltadas para aumentar o número de hospedagens. A Marketing Hotel Point, de Campinas, apresentou uma canal de vendas eletrônico voltado exclusivamente aos associados. Por meio de um portal, seria possível hóspedes realizarem suas reservas por um custo abaixo dos canais de vendas tradicionais. O projeto promete garantir presença nos meios digitais, com foco nas redes sociais.

“O projeto quer fazer do portal o principal instrumento voltado para reservas on line”, explica o sócio André Augusto Vieira de Luca. Segundo ele, a plataforma já está configurada para acesso via smartphones e tablets e ainda poderá ter três idiomas: português, inglês e espanhol. “Ao menos 78% dos turistas usam sites de buscas para obter informações, contratar algum serviço ou realizar compras antes da viagem”. Luca também afirmou que a empresa poderá manter uma central de informações para atender os turistas e esclarecer dúvidas com relação aos meios de hospedagens, informações turísticas, entre outros.

Já a T4, empresa especializada de destinos, também apresentou projeto para representar o trade turístico de Ilhabela na capital paulista. Utilizando dados da Braztoa (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo), a representante da empresa, Daniela Toyoshiba, disse que de cada 100 operadores turísticos, apenas um vende o destino Ilhabela. “A proposta visa inserir Ilhabela

comercialmente nos maiores polos emissores nacionais e internacionais e facilitar o acesso às informações sobre Ilhabela”, explica Daniela, que também acrescentou a necessidade de participação em feiras.

## Jornalistas de ribeirão preto visitarão ilhabela

*O objetivo é divulgar o destino turístico de Ilhabela em regiões mais afastadas do interior paulista.*

Jornalistas da região de Ribeirão Preto, interior de São Paulo, estarão visitando Ilhabela nos dias 9, 10 e 11 de novembro. Os profissionais estarão participando de uma press trip, organizada pela assessoria de imprensa da ACEI. O objetivo é divulgar o destino turístico de Ilhabela em regiões mais afastadas do interior paulista. Os jornalistas especializados em turismo irão conhecer os principais atrativos turísticos e serão recebidos, como cortesia, por hotéis, pousadas e restaurantes. Quem também desejar recebê-los poderá entrar em contato com a ACEI. A press trip é resultado da participação da associação na feira da Avirrp (Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto e Região), realizada em agosto passado.

## Câmara municipal terá “bancada do comércio”

*Dois dos seis candidatos a vereador apoiados pela ACEI foram eleitos*

Os segmentos de comércio e serviços de Ilhabela terão dois representantes na próxima legislatura da Câmara Municipal. A médica Rita Janete e comerciante Onofre Sampaio Junior, mais conhecido como Sampaio, ambos do PT do B, irão representar a classe empresarial.



O presidente da ACEI, Leopodo Pedalini Neto, parabeniza os candidatos eleitos e afirma que colocará a entidade à disposição para auxiliar os trabalhos legislativos dos dois vereadores. A Dra. Rita, como é mais conhecida, teve 359 votos, sendo a terceira mais votada, enquanto Sampaio teve 297 votos, o sexto mais votado. Ambos concorreram na chapa que reelegeu o prefeito Antonio Luiz Colucci (PPS), que teve 8.713 votos.

A ACEI contabilizou os votos obtidos pelos seis candidatos que representaram o comércio de Ilhabela, que totalizaram 1.173 votos. O presidente acompanhou a apuração das eleições e, assim

que o prefeito Antonio Colucci foi declarado eleito, cumprimentou-o pela vitória. Colucci aproveitou a oportunidade para reafirmar o compromisso de parceria e se colocou à disposição da ACEI.

rápidas

● **PARTICIPAÇÃO DA ACEI NOS RECEPTIVOS** - A ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela) deverá participar do receptivo de navios durante a temporada 2012/2013. Durante reunião realizada na manhã de hoje (8) entre membros do Núcleo Hoteleiro, ficou definida a confecção de 10 mil folderes com a relação de meios de hospedagens associados e um mapa indicando a localização desses estabelecimentos. A ideia é divulgar a rede hoteleira para quando o cruzeirista retornar ao município em outras oportunidades, por carro. Pesquisa da Secretaria de Turismo indica que cerca de 94% dos turistas de navios desejam voltar para Ilhabela. A ACEI terá um estande próprio, que terá uma nova roupagem.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA |  
**EXPEDIENTE**

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Pisciotto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

**Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 015 - Sexta-feira, 19 de outubro de 2012

**Colucci garante que obras de revitalização da vila serão entregues antes da temporada**

*O prefeito e o presidente da ACEI se reuniram com comerciantes da Vila para discutir cronograma de obras*



O prefeito Antonio Luiz Colucci (PPS) se reuniu com comerciantes do Centro Histórico (Vila) na tarde da última terça-feira (16), para apresentar o cronograma final das obras de revitalização da região central.

Ele afirmou que ocorreram alguns atrasos devido à “complexidade de algumas obras”, mas que antes do início da temporada, todas deverão ser entregues.

Segundo o prefeito, faltam apenas algumas “correções” a serem feitas na pavimentação da avenida nas proximidades do Yacht Club, que deverão ser entregues na próxima semana. “Estamos apertando (apressando) a empreiteira”, disse.

O prefeito destacou ainda que além da revitalização da Praça Coronel Julião, que ganhou a nova fonte e paisagismo, a prefeitura está trocando o pavimento, construindo um novo passeio sobre o mar (deck) e realizando o sistema de drenagem. “O quebra-mar está sendo reforçado e a ciclovia chegará até a Vila”, disse Colucci aos cerca de 25 comerciantes presentes à reunião, organizada pela ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela). As obras estão orçadas em R\$ 1,4 milhão.

## **Benefícios**

Para o presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, as obras de revitalização irão beneficiar todo o trade turístico local, incluindo hotéis, lojas e principalmente os turistas, que irão usufruir de



maior conforto e segurança.

Os comerciantes aproveitaram a oportunidade para fazer algumas reclamações. Uma das queixas é com relação à presença de vários jipes durante os dias de escalas de navios de cruzeiro que ficam estacionados na Vila, ocupando vagas que poderiam ser utilizadas por turistas.

O prefeito informou que a prefeitura firmou um acordo com o Esporte Clube Ilhabela para que o espaço seja utilizado como estacionamento dos veículos. “Os jipes poderão ser acionados por rádio conforme a demanda de turistas”, disse o presidente da ACEI. Sobre o estacionamento dos jipes na zona azul, o prefeito disse que o departamento de trânsito irá coibir a prática com multas.



Colucci aproveitou a reunião para informar os comerciantes sobre a desativação da antiga estação de tratamento de esgoto e emissário submarino da Vila, que era alvo de reclamações por conta do mau cheiro.

“Com as obras de saneamento na cidade, a nova estação de tratamento e o novo emissário, obtivemos esta grande conquista que foi a reversão do esgoto e a desativação da estação e do emissário. Vamos dar sequência a todo este trabalho nesta parceria com a Sabesp, pois os investimentos em saneamento significam não só saúde e qualidade de vida para a população, mas também um grande investimento no turismo”, concluiu.

A reunião contou também com a presença do secretário municipal de Turismo e Fomento, Harry Finger; do vereador Valdir Veríssimo e do vereador eleito Onofre Sampaio.

● **NOVOS ASSOCIADOS** - A ACEI informa que em setembro as empresas Guida's Cabeleireiros, Supermercado do Pai, Loja Sr. Cochilo e Mercado Reino passaram a integrar o quadro de novos associados.

● **INSTABILIDADE DE ENERGIA** - Comerciantes da Vila se queixaram durante reunião realizada na última terça-feira das constantes quedas de energia, especialmente em horários de pico, situação que pode causar prejuízos com a queima de aparelhos. Eles solicitaram da prefeitura, com apoio da ACEI, providências junto à concessionária de energia para solucionar o problema. O prefeito Antonio Colucci disse que o problema é passível de uma ação judicial contra a empresa. “Ela tem que prestar um serviço de qualidade”, disse.

---

NEWSLETTER OFICIAL | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA | [EXPEDIENTE](#)

#### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

## Em assembleia, acei faz prestação de contas

*Presidente afirma que entidade realizará melhorias de acordo com a disponibilidade de investimentos*



O presidente da ACEI, Leopoldo Pedalini Neto, realizou na manhã da última quarta-feira (24), durante assembléia geral extraordinária, a prestação de contas referente aos meses de janeiro a setembro deste ano. A secretária executiva da entidade, Roseli Augusto Olo, explicou aos associados presentes sobre a movimentação e a rotina financeira da associação, quando houve a possibilidade de esclarecer dúvidas.

O presidente afirmou que a ACEI tem intenções de realizar melhorias de infraestrutura na associação conforme a disponibilidade de caixa. Entre os investimentos está a recuperação do mobiliário da sala de reuniões e a aquisição de equipamentos, como um projetor. Além disso, Leopoldo disse que os cerca de R\$ 8 mil de superávit registrado no 17º Festival do Camarão ofereceram suporte para despesas e investimentos eventuais, como as participações em reuniões da Fapesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) e realização de press tours para divulgação de nosso destino. Para aumentar a arrecadação, além de ampliar as receitas com mais benefícios, também será feito um maior esforço para a expansão do quadro social.

“Estamos prevendo maior arrecadação com a adesão ao AcCREDITO das empresas que fornecem cesta básica aos seus colaboradores. A prefeitura também deverá aderir ao sistema a partir de janeiro do ano que vem”, diz Leopoldo, pois praticamente todos os principais mercados da cidade já assinaram os contratos e estão habilitados a receber este cartão. Ainda durante a reunião, ficou definido que as assembleias gerais serão realizadas todas as últimas quintas-feiras do mês. A próxima já está marcada para o dia 29 de novembro onde terá como pauta principal a aprovação dos recursos para o lançamento e implantação do Selo Verde de sustentabilidade e responsabilidade social para todas as empresas do trade empresarial de Ilhabela. Devido à temporada de verão, não serão realizadas assembleias em dezembro e janeiro, retornando normalmente dia 28 de fevereiro de 2013.

## Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil |

**2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos |

**2º Tesoureiro:** Fabio Piscoto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*

**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com

---

## **Newsletter Oficial da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela**

Nº 017 - Sexta-feira, 09 de novembro de 2012

## **ACEI participa de congresso da facesp e mostra benefícios da certificação digital**

*Presidente Leopoldo Pedalini Neto é elogiado por dirigentes da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo pelo seu “pró-ativismo” na implantação de serviços*



**Campos do Jordão** - O presidente da ACEI (Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela), Leopoldo Pedalini Neto, participou nesta semana do 13º Congresso da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), realizado em Campos do Jordão (SP). O evento, que teve início na quarta-feira (7) reuniu cerca de 420 presidentes, dirigentes e representantes de associações comerciais do Estado de São Paulo para discutir o tema “Mapeando nosso DNA, construindo resultados”, que suscitou debates sobre as potencialidades nacionais nos aspectos econômicos e vocacionais.

O presidente participou de uma plenária idealizada para que os dirigentes relatassem seus “cases” de sucesso sobre os benefícios da adesão à Certificação Digital e do cartão ACCredito, em plenária na qual também participaram presidentes e representantes das associações de Piracicaba, Cajamar, Bariri, Itatiba, Rio Claro, Mogi Guaçu, Limeira e Franca. Leopoldo afirmou que a certificação digital facilitou o dia a dia do empresariado de Ilhabela, que antes precisava se deslocar até São Sebastião, Caraguatatuba ou São José dos Campos para aderir ao programa.

Além das facilidades, a Certificação Digital levou proprietários de empresas a visitar a sede da ACEI, já que somente eles podem realizar o procedimento. Isso acabou estreitando ainda mais os laços entre entidade e os empresários. O presidente da ACEI também relatou que a entidade mantém bom relacionamento com os contabilistas. “Nossa relação é muito forte e por conta disso, acabamos conquistando novos associados”.

### **Pró-ativismo**

O coordenador de produtos e serviços da Facesp, Ronaldo Geovanni Guerra, teceu elogios ao presidente da ACEI. Segundo ele, em apenas seis meses, tempo em que está no cargo, Leopoldo conseguiu levar para a associação um programa que disponibiliza um banco de trabalhadores de várias áreas profissionais, em parceria com o Instituto Proe; além da certificação digital e do cartão ACCredito.



“O presidente da ACEI criou três produtos em quatro meses de mandato e já tem seu nome reconhecido pelo seu pró-ativismo”, frisou Ronaldo.

Leopoldo Pedalini Neto também se encontrou com o vice-governador Guilherme Afif Domingos e o convidou a visitar Ilhabela com brevidade.

Afif, que também integra os quadros da Facesp, ministrou uma palestra magna no evento na última quinta-feira (8) e participou da cerimônia de abertura na quarta-feira (7). O evento aconteceu no Convention Center, no bairro Capivari.

## O congresso

O Congresso Facesp, realizado há 13 anos, debateu temas importantes do cenário nacional e suas perspectivas para 2013. A entidade reúne 420 associações comerciais independentes. “O congresso serviu como pausa para fazermos uma reflexão sobre o nosso país e, dessa forma, discutirmos áreas de desenvolvimento, levando em consideração os rumos da economia. O evento foi um marco da entidade que reúne especialistas de diversos setores”, explicou o presidente da Facesp, Rogério Amato.

---

[NEWSLETTER OFICIAL](#) | [ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE ILHABELA](#) | [EXPEDIENTE](#)

### Diretoria Executiva

**Presidente:** Leopoldo Pedalini Neto | **Vice Presidente:** Rubens José Maio Junior | **1º Secretário:** Mário Sérgio Gonçalves Perrechil | **2º Secretário:** Orlando Dias Bexiga Neto | **1º Tesoureiro:** Aparecido José dos Santos | **2º Tesoureiro:** Fabio Pisciotto | **Diretor Social:** Sônia Maria Alves Guimarães

*O Newsletter Oficial é uma publicação interna da ACEI voltada aos associados, editada pela Newsfacto Comunicação Corporativa*  
**Jornalista Responsável:** Reginaldo Pupo – MTb 61.858 | Telefone: (11) 5435-3665 | E-mail: newsfacto@gmail.com